



# Hagforsstrategin 2017-2027



Jag tror att vi måste  
se sanningen i vitögat,  
att se vilka problem och utmaningar vi står inför som kommun,  
att kallt konstatera vilka negativa bördor vi bär på  
utan att för den skull rulla oss i skiten

Sen måste vi bygga från början,  
vi måste bygga tillsammans,  
för det spelar ingen roll hur mycket befolkningen ökar  
om vi inte först förändrar själva grunden vi står på,  
ökar självkänslan,  
för på det sättet har visioner ingen geografisk tillhörighet,  
det handlar om att våga lyssna till sin egen röst  
och tro på det som bultar längst inne i våra hjärtan,  
vi kan bli lyckliga och berikade som människor  
även om vi bor på en liten ort,  
allt handlar om perspektiv på saker och ting,  
om sin egen vilja till att utvecklas som människa,  
att prata med andra, organisera,  
gå ihop, bilda nätverk, stötta det idéburna  
och ta sin chanser till storvinst  
i det spel som gång på gång ger oss alla chanser att vinna

Om man gång på gång hasplar ur  
sig påstående som  
de där på kommuuuun fattar ingenting  
så glömmet man bort en viktig grej,  
det är vi, allihopa som är kommunen!  
Tjänstemän som privatpersoner, företagare eller arbetslös,  
ung som gammal, nyanländ, rotad, nyinflyttad eller inlagd,  
vi är alla kommunen,  
därför har vi alla ett ansvar att se till att göra vårt bästa för platsen vi bor på  
och de bästa verktygen vi har,  
det är våra inställningar, våra idéer,  
vår gemenskap och vårt mod att ta vårt värde som människa på allvar

Men det räcker inte att vila i ett sånt påstående,  
vila bakom sina välmenande skygglappar,  
vi måste kavla upp våra armar, koppla samman våra hjärtan  
och börja bygga en vision gemensamt  
jag vill att vi ska hjälpas åt att bygga en  
spännande, livskraftig kommun  
där alla vill bo och verka  
och det kommer krävas jobb  
men det kommer vara värt det

**Inledning** sid.5

**Om Hagforsstrategin** sid.6

**Hagforsstrategin i ett större perspektiv** sid.7

**Utgångsläget - Hagfors kommun 2016** sid.9

**Vår vision** sid.11

**Hagfors styrkor** sid.12

**Prioriterade områden** sid.16

**Livskvalitet för alla** sid.17

**Stärkt näringsliv** sid.20

**Höjd kompetens på alla nivåer** sid.23

**Bättre kommunikationer** sid.26

**En god grön kommun** sid.29

**Varumärket Hagfors** sid.32

**Från ord till handling** sid.34

Utgiven av Hagfors kommun 2017, andra upplagan (uppdaterad 2017)

**Projektgrupp** Christoffer Branzén, André Szeles, Valerija Varga, Fredrik Igelström och Josephine Bäcker

**Bilder** Hagfors-Uddeholm fototeam sid.5, 13 och 17 | Kattarina Leander sid.23 | Uddeholms AB sid. 14 |

Värmlandsstrafik sid. 28 | Per Eriksson sid. 6, 11, 13, 15, 19, 20, 22, 25, 31, 33 och 35

**Texter** Ulf Hedenäs sid. 15 (Livskällan Klarälven), övriga texter projektgruppen för Hagforsstrategin

**Grafisk form** Josephine Bäcker


**Tryck** Citytryck i Karlstad AB



## En gemensam riktning för hela Hagfors kommun

Detta är Hagforsstrategin - en gemensam strategi för alla oss som bor, lever och verkar i kommunen. Strategin är framtagen av tjänstemän som arbetar på Hagfors kommun tillsammans med människor som bor, lever och verkar här. Genom en omfattande dialogprocess har vi tillsammans via medborgardialoger, kreativa möten, enkäter, intervjuer och moderna kommunikationsverktyg bestämt vart vi är och hur vi uppfattas idag samt hur vi ska vara och uppfattas i framtiden. Strategin ger oss den gemensamma framtidsbild vi saknat samt formulerar och sätter ramarna för det arbete som nu måste göras i vår kommun. Den presenterar vad som krävs för att utvecklingen ska vara långsiktig och hållbar, vilka utmaningar vi står inför samt sätter upp mål för utvecklingsarbetet. Strategin består av en vision för framtiden, en varumärkesplattform samt 7 styrkor, 5 prioriterade områden och 35 mål.

Alla har möjlighet att påverka vår kommuns utveckling och med Hagforsstrategin får vi ett bra verktyg som sätter de gemensamma ramar som krävs för ett verkningsfullt arbete. I korthet är Hagforsstrategin en plan för hur Hagfors ska vara och uppfattas år 2027. Genom att sträva mot den gemensamma visionen Hagfors kommun 2027 – attraktivt, har vi ett riktmärke att sikta på. Varje beslut som tas, varje satsning som görs och varje evenemang som arrangeras ska bidra till visionens uppfyllande.





## Om Hagforsstrategin

Några av kommunens tjänstemän har under 2016 fått uppdraget att sammanställa våra olika viljor till en gemensam riktning. Det stora arbetet har gjorts av ungefär 800 engagerade människor som har varit med och pekat ut strategins vision, 7 styrkor och 5 prioriterade områden med tillhörande 35 mål. Den pekar inte ut hur vi ska nå målen och uppfylla visionen, det arbetet börjar nu och berör alla oss som bor lever eller verkar här.

I Hagforsstrategin finns också en tillhörande varumärkesplattform. Den är ett verktyg som ska hjälpa oss alla i att kommunicera Hagfors kommun som plats. Genom att alla kommunicerar våra styrkor kan vi skapa en mer positiv bild av vår kommun, som i sin tur också bidrar till att uppfylla visionen och målen.

All utveckling inom kommunen ska gå i Hagforsstrategins riktning. För Hagfors kommun som myndighet betyder det att alla politiska beslut som tas ska ha bäring i strategin samt att alla projekt och satsningar som genomförs i kommunen ska bidra till strategins och visionens uppfyllande.

Vi kan alla bidra till att uppfylla strategin - för dig som företagare eller idéburen kanske det innebär att genomföra satsningar relaterat till ett prioriterat område, medan för dig som privatperson kanske det innebär att prata med andra om våra styrkor - att vara en god ambassadör.

# Hagforsstrategin i ett större perspektiv

Hagforsstrategin är uppbyggd på hur vi i vår kommun ser på oss själva och hur vi vill utvecklas. Det är samtidigt viktigt, i en snabb och föränderlig värld, att vi har ett omvärldsperspektiv. Hagforsstrategin går hand i hand med regionala och internationella strategier och utgår ifrån ett långsiktigt och hållbart förhållningssätt

## Hagfors- och Värmlandsstrategin

Som en plats i Värmlands län är Hagfors kommun också en del i arbetet med Värmlandsstrategin - en strategi för hela Värmland.

Region Värmland fick i uppdrag från staten att samordna arbetet med att ta fram en regional strategi för hållbar utveckling och tillväxt. Värmlandsstrategin innehåller en inriktning och prioriteringar för hur Värmland ska utvecklas och profileras för att ha en tydlig och stark position år 2020.

Ambitionen med Värmlandsstrategin är att skapa de bästa möjliga förutsättningarna för människor att bo och verka i vårt län. Om regionen arbetar gemensamt mot samma mål kan vi skapa fler arbetstillfällen, bättre utbildning, bättre kommunikationer och en högre livskvalitet - med andra ord ett skönare liv, som är Värmlands vision.

Det är naturligt att vi i Hagfors kommun bidrar till att uppnå Värmlands vision. Det är nödvändigt att vi ser Hagforsstrategins roll som en del av ett större sammanhang.

Därför har Värmlandsstrategin varit en viktig del i vårt lokala arbete. Hagforsstrategin har ett upplägg som tydligt följer Värmlandsstrategins, men med ett innehåll som speglar vad våra invånare tycker är viktigt och vår framtidsvision. I och med det stärker vi inte bara vår egen plats utan bidrar också till att stärka Värmland som region.

Värmlandsstrategin bygger på en analys av omvärldsfaktorer och av regionens möjligheter och utmaningar. Den utgår också från EU:s utvecklingsstrategi Europa 2020. På så sätt är Hagforsstrategin en lokal strategi med regional och internationell prägel.



Figuren beskriver Hagforsstrategins roll

## Långsiktighet och hållbarhet

Hagforsstrategin grundar sig i ett initiativ om att skapa en långsiktig plan för kommunens hållbara utveckling, med syfte att Hagfors kommun ska bli en bättre plats att bo, leva och verka på. För att en plan ska vara långsiktig behöver man beakta hållbar utveckling. Hållbar utveckling handlar om att vi ska kunna tillfredsställa våra dagliga behov utan att äventyra kommande generationers möjligheter att tillfredsställa sina behov. Helt enkelt garantera att människor, djur och natur kan leva gott - både nu och i framtiden.

Begreppet är brett förankrat på en internationell nivå, främst representerad genom Förenta nationernas 17 mål för hållbar utveckling (Agenda 2030).

De globala målen är integrerade och balanserar de tre dimensionerna av hållbar utveckling: den ekonomiska, den sociala och den miljömässiga. I Värmland har både Länsstyrelsen och Region Värmland formulerat hur vi som region gemensamt ska arbeta för en hållbar utveckling i länet. Värmlandsstrategin presenterar vårt gemensamma förhållningssätt som följande:

- Den sociala dimensionen är målet och det handlar om att vi gemensamt måste arbeta mot diskriminering och därigenom öka den sociala sammanhållningen och allas delaktighet och inflytande över samhällsutvecklingen.
- Den miljömässiga dimensionen sätter ramen för tillväxt och utveckling och syftar till att öka den gemensamma kunskapen om och förståelsen för hur vi påverkar ekosystemens villkor och i förlängningen hanterar klimat- och energiotmaningen.
- Den ekonomiska dimensionen är medlet för utveckling. Värmlands framtida konkurrenskraft och kapacitet att kunna möta samhällsutmaningar kommer avgöras av förmågan till förnyelse och innovation.

I praktiken handlar det alltså om ett förhållningssätt som får oss att tänka och verka långsiktigt. Genom att utgå från principen bakom hållbar utveckling är det möjligt att fatta kloka beslut som är bra för oss idag och samtidigt skapar en bättre värld för kommande generationer. Hagforsstrategin genomsyras av dessa grundläggande perspektiv och i kombination med vår vision Hagfors kommun 2027 – attraktivt, samt våra styrkor kan vi hitta den bästa möjliga vägen i vår ambition om att bli en bättre kommun.





# Utgångsläget - Hagfors kommun 2016

Under arbetet med att ta fram strategin som pågick under hela 2016 har människor fått beskriva hur de upplever nuläget genom ord och bilder. Utifrån det underlaget har de sedan också fått kategorisera vad de önskar att Hagfors ska lämna bakom sig, vad de önskar ha kvar och vad de önskar lägga till.

## Bilden av Hagfors

Att se över vilka bilder människor har av Hagfors är intressant både ur ett strategiskt perspektiv och ur ett varumärkesperspektiv. Bilder kan spegla verkligheten men kan också vara upplevda bilder som inte stämmer. Figuren nedan visar vad som är bra idag och hur en önskad förflyttning ser ut. Dessa bilder har legat till grund för våra styrkor samt vår vision och varumärkeslöfte.

Likt Värmlandsstrategin har vi i Hagforsstrategin valt att lyfta fram följande:

Bilder vi vill lämna = dåligt

Bilder vi vill bevara = bra

Bilder vi vill lägga till = bilder vi inte har men som finns och/eller har potential/bör att läggas till

Visionen Hagfors kommun 2027 - attraktivt är vår ledstjärna och ska styra oss i förflyttningen från dagens bild till framtidens. Genom förflyttningen kan vi stärka bilden av oss själva för att i förlängningen kunna stärka bilden även utåt.

## Nulägesanalys

Innan arbetet med framtagandet startade tog tjänstemän inom kommunen fram en nulägesanalys av vart vi stod 2016 i stort sett baserad på det som mäts i Värmlandsstrategins nulägesanalys. Nedan kan du se några exempel från vår nulägesanalys. Dessa exempel finns nu i våra 5 prioriterade områden och även som mål som vi ska uppfylla till 2027. När vi följer upp strategin framöver kommer det att göras en uppföljning av de mål som strategin innehåller.

### Exempel från statistiken



596 personer flyttade in, 615 personer flyttade ut, Hagfors kommun hade en nettoflyttning på -19 personer 2015 (SCB 2015)



Företagsklimatsranking, plats 276 av 290 (Svenskt näringsliv 2016)



Andelen unga som går ut grundskolan med behörighet till yrkesförberedande och studieförberedande gymnasieprogram ligger över länsgenomsnittet i Värmland (Skolverket 2015)



4700 passagerare åkte med flyget mellan Hagfors och Stockholm under 2015 (Hagfors Airport 2015)



Hagfors kommun är på 159:e plats av 290 kommuner på Aktuell hållbarhetsranking 2016

## Hagfors kommun 2027 – attraktivt

idag

Bilder vi vill *lämna*

- Bakåtsträvande**  
(stad vs. landsbygd)
- Bortglömd kultur och tradition**
- Bruksmentalitet**  
(jante, trångsynthet, skvaller)
- Engagemangslöst**  
(dåligt med mötesplatser)
- Slitet**
- Svag arbetsmarknad**  
(dålig matchning)
- Svagt stöd från stora samhällsaktörer**  
(trögt, snålt)
- Öde**  
(avbefolkat, avlägset, hög medelålder)

idag

Bilder vi vill *bevara*

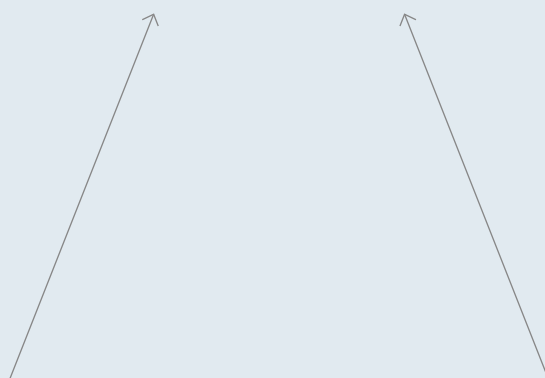
- Folket**  
(rikt föreningsliv, humorn, dialekten, berättandet, välkomnande)
- Företagaranda**  
(stönigt)
- Gött**  
(lugnt, tryggt, vackert, enkelt)
- Internationellt näringsliv**  
(spetskompetensen)
- Naturen**  
(skogen, sjöarna, Klarälven)
- Potential**
- Starka traditioner**  
(kultur, brukshistoria, musik, hantverk, idrott, kreativitet)

imorgon

Bilder vi vill *lägga till*

- Attraktiv livsmiljö**  
(utemiljö, hållbar energi, kulturutbud, attraktiva boenden)
- Besöksnäring och evenemang**  
(äventyr, kunskap, historia)
- Bra skola**  
(kompetens, idrottsinriktningar, livslångt lärande)
- Bruksanda**  
(framtidstro, hopp, järnvilja)
- Integration**  
(mångfald och höjd kompetens)
- Livfull landsbygd**  
(värna det lokala, närproducerat)
- Samverkan**  
(kommunikation, dialog, stöttande myndigheter, ambassadörsskap, service)
- Samhällsutveckling**  
(nyskapande, tillväxt, kommunikationer)

# Hagfors kommun 2027 - attraktivt



## 5 Prioriterade områden



Livskvalitet  
för alla



Stärkt  
näringsliv



Höjd kompetens  
på alla nivåer



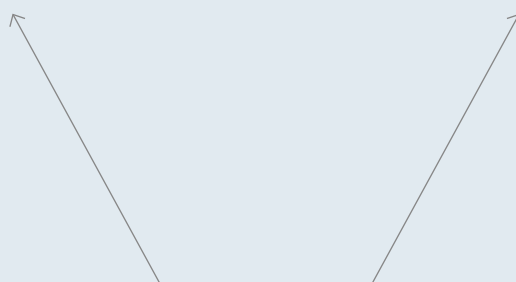
Bättre  
kommunikationer



En god grön  
kommun

## Hagfors 7 styrkor

Naturens kraft  
Modigt folk  
Flyget stärker Hagfors  
Kulturens arv  
Internationellt näringsliv  
Livskällan Klarälven  
Den goda maten



Alla som bor, lever eller  
verkar i Hagfors kommun

*En överblick av Hagforsstrategins huvudområden och vilka som ska genomföra den. Om alla i kommunen arbetar med våra styrkor och prioriterade områden kommer vi tillsammans att uppfylla målen och nå visionen.*



## Vår vision är: Hagfors kommun 2027 - attraktivt

Visionen Hagfors kommun 2027 - attraktivt beskriver ett önskat framtida tillstånd. Tanken är att den ska förena alla som bor, lever och verkar i kommunen samt leda oss i arbetet med att tillsammans skapa ett gott liv, framåtanda och handlingskraft. Visionen är hela kommunens tydliga målsnöre och vår drömbild att längta till. Det är en bild som enar oss, som gör oss till stolta invånare och som gör att vi tillsammans kan möta en framtid med mod och positiva attityder. Den ska engagera och inspirera både i vardagen, på fritiden och i arbetslivet. För att bli fler måste vi bli mer attraktiva och det gör vi genom att bli bättre.

### Så här kan visionen förklaras

Oavsett skede i livet, ska man känna attraktionskraft till Hagfors kommun. Det är en positiv kraft som gör att många vill bo kvar, men den gör också att fler har en anknytning kvar, även om man är på väg härifrån. Attraktionskraften kan betyda olika saker för oss alla, men vår kraft grundar sig i:

Våra förfäders traditioner och kulturella bruksarv i form av den positiva bruksandan ger våra invånare - infödda som nyinflyttade - starka ryggar, obruten vilja, mod, entreprenörskap och innovationer.

Vi har ett modigt folk som dessutom berikar vår kommun med en härlig dialekt, starkt engagemang och humor. Det modiga folket startar företag, vågar satsa, engagerar sig och samarbetar.

Vår natur ger oss kraft, Klarälven är vår livskälla och dessa tillsammans med vår goda mat bidrar till en livskvalitet för alla som är unik.

Vår flygplats lyfter och stärker vår kommun i flera bemärkelser och bidrar till att vi jämfört med många andra värmländska kommuner har bättre kommunikationer.

Vi är en god grön kommun som tänker hållbarhet i alla aspekter, både socialt, ekonomiskt och miljömässigt.

Vi har ett internationellt näringsliv som stärker vår kommun och sätter oss på kartan. Förutom att stärka vårt näringsliv arbetar vi med att höja kompetensen på alla nivåer, vilket gör oss konkurrenskraftiga både regionalt och nationellt.

Här finns gott liv, handlingskraft och framåtanda som skapar en attraktiv kommun där människor vill bo kvar, komma tillbaka till, upptäcka och flytta till. Det finns många tillgångar i Hagfors som är våra styrkor. Dessa utmärker sig på så vis att de tillsammans kan ge Hagfors en konkurrensfördel gentemot andra kommuner.

När vi drar nytta av våra styrkor och kraftsamlar kring dem både i vårt utvecklings- och marknadsföringsarbete kan vi stärka vår position.

# Hagfors styrkor

Hagforsstrategin innehåller 7 styrkor för vår kommun. Var och en för sig är de inte unika. Men tillsammans stärker de varandra och utgör Hagfors särprägel. Några av styrkorna förknippas redan starkt med kommunen idag. Andra är inte så kända i eller utanför kommunen, men de har stor betydelse för Hagfors utveckling.

Vi ska på sikt flytta fram våra positioner och stärka vår konkurrenskraft genom att bygga vidare på våra redan kända styrkor. Samtidigt ska vi öka kännetecknen om de styrkor som inte är så kända.

Styrkorna är vår gemensamma plattform för vår kommunikation och marknadsföring. Den kan alla vara med och bidra till. Genom att bli goda ambassadörer för vår kommun och prata gott om våra styrkor kan vi både stärka vår självkänsla och stolthet men också stärka bilden andra har av oss för att öka vår attraktionskraft.



## Naturens kraft

Naturen, landskapet och kulturmiljön är viktiga delar för Hagfors kommuns identitet och attraktivitet och den är på flera sätt en kraftkälla för många. Kraft vi får från det biobränsle som värmer upp våra hus, från vattenkraften som producerar den el vi behöver eller den mentala kraft och energi vi hämtar när vi vistas i den för motion eller bara en lugn stund.

I Hagfors finns ett otroligt kapital i naturresurserna och en unik skönhet som vi måste ta vara på. Framförallt kan naturen fungera som en attraktionskraft till att besöka eller bosätta eller etablera sig i vår kommun. Tillgång till parker, grön- och naturområden är god inom Hagfors kommun. Dessa är alla viktiga och har stor inverkan på människors välmående och livskvalitet.

Skogen och våra vattendrag har länge skapat arbetstillfällen och gör det än idag. Skogsägare och företag inom besöks- och turismnäringen är två exempel på aktörer som behöver naturens krafter för att både överleva och fortsätta utveckla vår kommun.

Kunskap om komplexiteten i naturens kretslopp och människans beroende av dessa har bidragit till en medvetenhet om att mångfald i naturen är en förutsättning för välbefinnande och utveckling, globalt och lokalt. Skogslandskapet bidrar till kommunens tillväxt genom virkesproduktion, biobränsle och naturupplevelser. Här har vår kommun stor potential med goda möjligheter att bidra till utvecklingen av vad som kan kallas för bioekonomin, något som Värmland idag är världsledande inom. Det finns dock en stor utmaning i att finna former så skogsbruk kan bedrivas utan att den biologiska mångfalden i skogen och andra värden hotas.

I Hagfors kommun produceras mer el från vattenkraft än vad som förbrukas, vilket är ett viktigt bidrag till den hållbara samhällsutvecklingen och innebär att vår natur och våra vattendrag bidrar till kraft och livskvalitet även utanför kommunen.



## Modigt folk

Hagfors kommuns största och viktigaste tillgång är invånarna. Vi är alla ambassadörer för den ort vi bor, lever och verkar i. Vi ska tillsammans bidra till hur Hagfors kommun är och vad vi ska vara. Våra invånares härliga dialekter och genuina humor gör oss till ett levande och jordnära folk. Här skapar vi tillsammans en levande landsbygd och lägger grunden för ett starkt, givande och aktivt samarbete mellan lokala företag, föreningar och Hagfors kommuns verksamheter. Det finns många eldsjälar i vår kommun, och i en tid när landsbygden avbefolkas behöver vi återigen visa det mod och den eld som finns inom oss.

En gång i tiden krävdes stort mod att grunda ett stort bolag mitt i skogen eller som för Lovisa Sofia Tranea att bli en av Sveriges allra första kvinna som företagsledare inom Uddeholms AB 1750. Idag genomför inte företagare satsningar enbart för att tjäna pengar, det handlar också om vilja att bidra till bygden och att göra skillnad.

Det krävs mod att våga gå emot strömmen helt enkelt, och modigt folk är vi rika på idag. Sedan flera år tillbaka delar Hagfors kommun ut stipendier inom Framtidsarvet till människor, företag eller föreningar i vår kommun. Alla dessa modiga människor som är förebilder, arbetar osjälviskt, har goda idéer och framtidsvisioner ger livskraft och utveckling åt alla i vår kommun. Utan dessa modiga människor skulle inte vår kommun leva som den gör idag.



## Flyget stärker Hagfors

Hagfors har nära till världen genom tillgång till den egna flygplatsen Hagfors Airport i Råda, med två dagliga förbindelser mellan Arlanda och Hagfors och en restid på cirka 50 minuter.

Flyget är viktigt för vårt näringsliv då det erbjuder både dagsturer till Stockholm och underlättar vid långväga besök hit.

Flyget gör det också möjligt att bo på landsbygden men att ha resten av landet eller världen som arbetsplats. Här i Hagfors kan du ha naturen, Klarälven och den goda maten runt knuten samtidigt som du på mindre än en timme kan ta dig till din arbetsplats eller till ett kundmöte i Stockholm. Att via Hagfors Airport kunna ta sig ut i landet och vidare ut i världen är något som fler borde göra, inte bara näringslivet. Goda och enkla reseförbindelser är en viktig del för en god livskvalitet och goda arbetsmöjligheter.

Likväl som det tar oss som bor här cirka 50 minuter till Arlanda tar det också gäster och besökare från Stockholm 50 minuter till vår vackra kommun. Det finns en större potential för exempelvis besöksnäringen att attrahera besökare och deltagare till olika evenemang, aktiviteter, tävlingar men även till olika unika besöksmål som inte finns någon annanstans än just här i Hagfors.



## Kulturens arv

Starka traditioner och kultur som gått i arv från generation till generation. Det är Hagfors kommun präglad av. Hantverksskicklighet, stålproduktion, musik, hembygdsgårdar och föreningsliv är några exempel på det arv som lagt den starka grund vilken vår kommun vilar på idag.

Att förstå vår historia är ett sätt att skapa förståelse för vår identitet. Genom att veta vart vi kommer ifrån, samt vilka traditioner och kulturella värden som byggt vårt samhälle, kan vi bättre förstå vilka vi är och vart vi är på väg. Genom att ta till oss vår gemensamma historia blir det lättare att förstå vår samtid och vi kan utifrån den ta en riktning för framtiden.

Vår befolkning har anknytning till pappers- och massabruk, hyttor, järnverk, jordbruk och skogsbruk. Generationer före oss lade grunden till folkhemmet och den särpräglade samhällsmiljön som brukssamhället utgjorde och till stor del fortfarande gör idag. Här växte folkrorelserna fram, ett arv som bland annat märks i vår starka föreningsrörelse. Kooperationer, Folkets hus, danserna i folkparkerna, biograferna, en levande musikkultur, fordonskulturen, idrotten och motorsporten är också alla förknippade med bruksorten och vår historia. Tiderna förändras och kopplingen, den röda tråden mellan dagens utmaningar och det historiska arvet, kan vara svåra att se genom en nostalgisk dimma. Släktband tappas bort, yrkes- och hantverksskicklighet ersätts av ny modern teknik, avgörande historiska händelser glöms eller förlorar sin plats i ett större sammanhang.

Men vårt brukssamhälle blir också samtidigt allt viktigare att bibehålla när urbaniseringen blir allt mer utbredd. Brukskultur och brukssamhället samt våra gamla traditioner handlar om så mycket mer än den innebörd den fått idag - nedläggningar, arbetslöshet, låg formell utbildningsnivå, utflyttning och negativa attityder. Den nya bruksandan vi vill behålla handlar om precis det motsatta - starka ryggar, obruten vilja, mod, entreprenörskap och innovationer – vilka alla är en förutsättning för en levande kommun. Det är dit vi vill nå igen - som en bruksortens 2.0.

## Internationellt näringsliv

Hagfors kommun har förmånen att husera flertalet världsledande företag där såklart Uddeholms AB ligger i spetsen. Delar av kommunens näringsliv agerar på en global marknad med verksamhet eller export till världens alla kontinenter och idag ligger vi högt över rikssnittet när det gäller hög exportandel.

Hagfors är också en attraktiv ort för etablering av utlandsägda företag och andelen anställda i utländska bolag är högre här än rikssnittet. Det finns exempel på företag som startat utomlands, men där ledningen flyttat till Hagfors och driver verksamheten på distans. Ofta handlar det om företag som är tjänstebaserade och företagsstödjande vilka fokuserar på process framför produkt. Detta är en växande gren i vår kommun, vilket är viktigt för att diversifiera näringslivet här.

Besöksnäringen i kommunen och företag inom denna gren har ofta sina kundbaser i internationella turister och riktar därmed sin marknadsföring utomlands. Dessa företag drivs ofta av människor från andra länder som valt att flytta till och etablera sig i Hagfors kommun.

Vårt internationella näringsliv gör dessutom att många besöker oss och spenderar tid här. Med rätt angreppssätt och ökad attraktivitet kan fler lockas till att stanna här. Via näringslivet skapas möjligheter att attrahera både kompetens och nya invånare, vilket är viktigt för kommunens framtid både gällande mångfald och tillväxt. Nya människor och kompetenser kan dessutom på sikt leda till framväxten av både nya företag och tjänster. Det internationella näringslivet är dessutom en styrka för våra medborgare som får möjlighet att bo här men ha en internationell karriär, får ökade kulturella utbyten och en ökad förståelse för global utveckling



## Livskällan Klarälven

I Hagfors kommun finns många vattendrag och ett av dem rinner igenom hela vår kommun - Klarälven. Sveriges längsta älv, Värmlands kroppspulsåder, Hagfors ryggrad och något som förenar vår kommun samt kopplar ihop oss med andra. Älven är dessutom unik med sina imponerande meanderbågar längs med hela Klarälvdalen.

I generationer har älven varit en livskälla på många olika sätt för oss, och fortsätter att vara än idag. Klarälven har varit en viktig förutsättning för näringslivets utveckling. Från sent 1600-tal gick järnbåtar med produkter till Karlstad från bygdens järnbruk, vilka senare kom att bli Uddeholmsbolaget. Bolaget trafikerade också älven till de avlägsna hammarsmedjorna i norra Klarälvdalen. På 1800-talet utvecklades även träindustrin, där bland annat plank och bräder transporterades på älven. Dessutom var timmerflottningen omfattande ända fram till 1991.

Under 1900-talet byggde Uddeholmsbolaget ett antal vattenkraftverk för att försörja industri och samhälle med energi. Detta är kraftverk som än idag ger oss liv genom att producera förnybar el utan koldioxidutsläpp. Kraftverken producerar mer el än vad vi behöver, vilket betyder att den ger liv till fler, även utanför kommunen.

Än idag använder vi Klarälvens kraft på olika sätt och vi som bor här finner både lugn och livskvalitet kring den. I, på och kring älven kan vi både bada, fiska, åka båt och göra andra roliga och hälsosamma aktiviteter som får oss att må bra. För många är älven fortfarande en inkomstkälla och den är en stor tillgång för bland annat besöksnäringen. Många företag erbjuder upplevelser både längs med, på och i älven som ger besökarna unika upplevelser, glädje, njutning, äventyr och ett lugn de inte hittar någon annanstans. Arrangemang knutna till älven börjar också växa fram mer idag, bland annat inom simning och kajakpaddling samt löpning, rullskidor och cykling på den asfalterade Klarälvsbanan, den gamla banvallen som följer älven från Uddeholm till Karlstad.

## Den goda maten

Med matproducenter som funnits sedan slutet på 1800-talet och yngre företag som levererar produkter över hela Sverige kan vi idag sätta Hagfors kommun på kartan när det kommer till bra mat med god kvalitet. Att ha tillgång till bra mat nära bidrar till höjd livskvalitet och är en viktig faktor för att bli en god grön kommun.

En lång rad generationer före oss har nyttjat vår natur och banat väg för oss att på bästa sätt ta vara på den fruktbara jorden, skogen och vattnet vi har i vår kommun. Genom att kombinera de arbetssätt vi fått i arv från våra förfäder med nya moderna innovationer har vi blivit bättre på att odla, producera och laga god mat. Vi har dessutom de bästa förutsättningarna för att bli ännu bättre. Jordbruket i den vackra Sunnemo-Rådadalen, runt Lakenesjön och i Västanbergsbygden samt i Klarälvsdalen har stor potential att bidra till mer lokalproducerad mat. Den förändring som sker i jordbruket med mer ekologiskt hållbar odling är mycket lovande. Torfolk gård, som idag producerar ekologisk sylt, saft, marmelad och grönsaker var med och startade KRAV som idag är Sveriges största märkning för ekologisk mat.

Den goda maten handlar också om att nyttja vår natur på ett ansvarsfullt sätt. Vår goda mat underlättar för våra invånare och andra att göra bra och medvetna klimatval och bidrar dessutom till ett mer hållbart jordbruk. Den goda maten har stor betydelse på flera sätt. Djurhållning bidrar exempelvis inte bara till att bevara våra landskap, utan genom att invånare och besökare handlar hos våra matproducenter kan det ge insikt i hur livsmedel produceras, hur kretslopp fungerar och varför det är viktigt att tänka på mat ur ett miljö- och hållbarhetsperspektiv.

Genom att handla lokalt gynnas dessutom vår kommun och våra företagare, vilket kan skapa fler arbetstillfällen. Vår goda mat smakar bra, gör oss mätta och bidrar samtidigt till att vi lämnar goda fotspår efter oss. Det finns en lyx i att ha den goda maten precis runt knuten, vilket är få förunnat idag.

# Prioriterade områden

Sammanlagt 5 prioriterade områden har tagits fram med tillhörande åtgärder och 35 mätbara mål. Det här är resultatet av en sammanställning av det material som kommit fram under dialoger och möten med medborgare, den nulägesanalys som gjordes i början på 2016, utifrån Värmlandsstrategin, samt de grundläggande perspektiv om en hållbar utveckling; sociala, ekonomiska och miljömässiga. De prioriterade områdena tar även hänsyn till hur omvärlden påverkar oss.

Arbetet med dessa är alla ansvariga för. Om vi tillsammans kan arbeta med våra åtgärder kan vi gå i en positiv riktning. När vi våra mål kan vi också uppfylla vår vision om att bli en mer attraktiv kommun.

Nedan ser du vilka områden som prioriteras i Hagforsstrategin.



Livskvalitet  
för alla



Stärkt  
näringsliv



Höjd kompetens  
på alla nivåer



Bättre  
kommunikationer



En god grön  
kommun



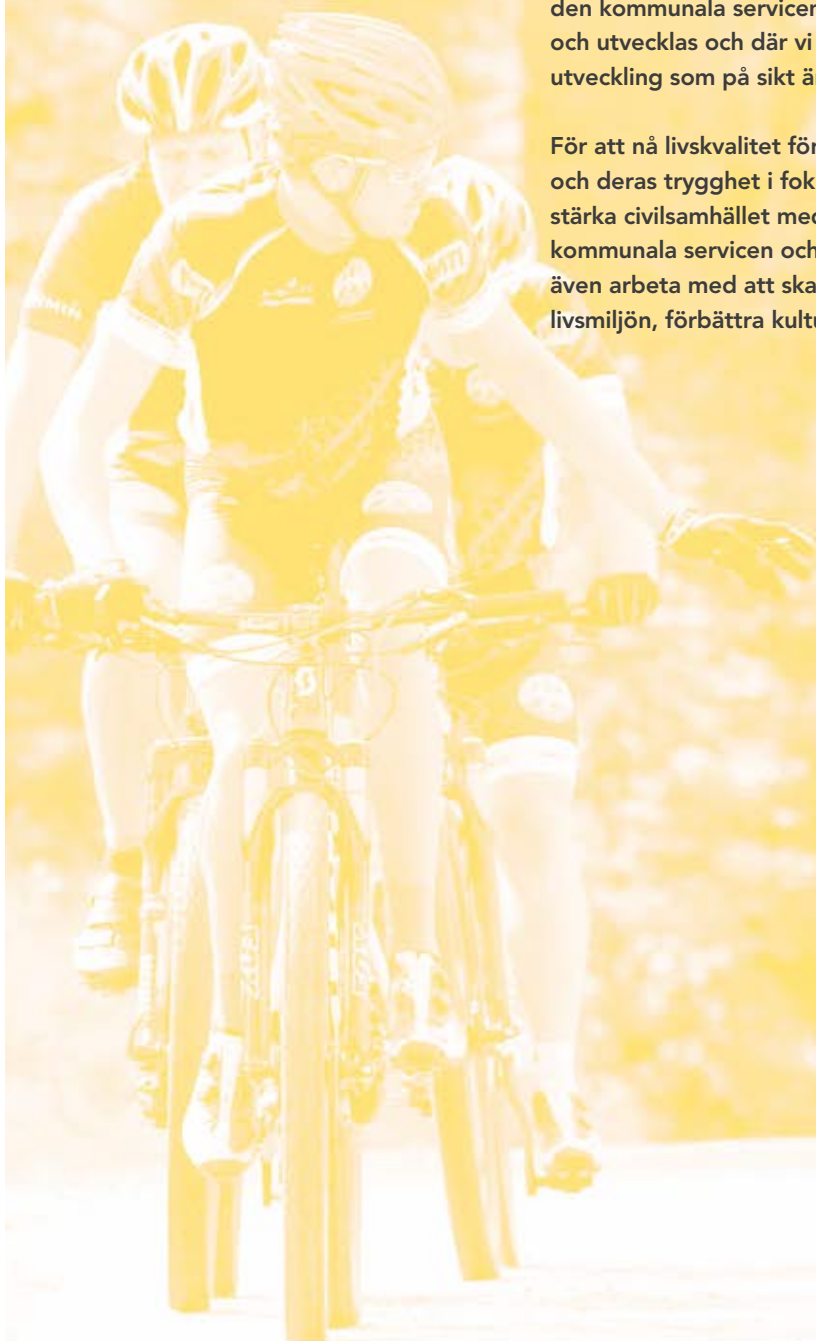


## Livskvalitet för alla

Livskvalitet för alla handlar om att medborgare i Hagfors kommun ska må bra, trivas och känna att vår kommun är en bra plats att leva, bo och verka på. Det kan vara allt ifrån att vara frisk och kry till att ha en meningsfull fritid med ett brett idrotts- och kulturutbud. Gemenskap, identitet, sysselsättning, personlig utveckling, tillhörighet, delaktighet och möjlighet att påverka samhällsutvecklingen är också viktiga faktorer för att känna livskvalitet. Vi behöver värna om, utveckla och uppmärksamma alla våra styrkor - dessa är vår ryggrad, vår historia och ger oss den gemensamma bild vi behöver för att bli stolta medborgare. Våra styrkor är det som ger oss livskvalitet och genom en god livskvalitet för alla kan vi behålla medborgare samt locka hit nya på sikt.

Med nöjda medborgare får vi också en kommun som utvecklas, där den kommunala servicen kan utökas, där föreningslivet diversifieras och utvecklas och där vi får ett rikare kulturliv. Allt detta bidrar till en utveckling som på sikt är hållbar, som på sikt ökar vår livskvalitet.

För att nå livskvalitet för alla ska vi alltid ha barnen och ungdomarna och deras trygghet i fokus, vi ska arbeta med att förbättra folkhälsan, stärka civilsamhället med ett levande föreningsliv, utveckla den kommunala servicen och arbeta med mångfald och integration. Vi ska även arbeta med att skapa attraktiva boendemöjligheter, förbättra livsmiljön, förbättra kulturlivet samt jobba för ökad sysselsättning.





## Åtgärder för att skapa livskvalitet för alla

### En bättre plats att leva och bo på

handlar om att Hagfors kommun ska ha en attraktiv livsmiljö. Vi behöver vårda, bevara, förbättra, synliggöra och tillgängliggöra de boendemiljöer, kulturlandskap, friluftsupplevelser, besöksmål och evenemang vi har. Vi behöver lyssna in omvärlden och invånarnas önskemål och intressen. Att bevara tryggheten och öka känslan av trygghet är också viktigt. Vi behöver skapa attraktiva boenden för alla åldrar och behov, där exempelvis seniorboenden och hållbara tätortsnära boenden behöver utvecklas. Genom att marknadsföra lediga fastigheter och tomter samt planen för landsbygdsutveckling i strandnära lägen (LIS) som tagits fram kan vi lyfta fram och skapa intresse kring de attraktiva boendemiljöer som finns inom kommunen. Kommunen behöver dessutom jobba fram en ny översiktsplan och detaljplaner för att skapa möjligheter för aktörer att skapa och utveckla boendemiljön i kommunen.

### Stärka civilsamhället

handlar om att utveckla och ta tillvara på civilsamhället - det vill säga den del av vårt samhälle där människor hjälper varandra utan inblandning av staten. Gör vi det kan vi stärka våra ideella krafter och den idéburna sektorn. Det rika föreningslivet ska bibehållas och uppmuntras och vi behöver därför jobba med modernisering och digitalisering samt skapa attraktiva mötesplatser för kreativa möten och utbyten. Vi behöver bli bättre på att lyfta fram det starka engagemang som finns idag, men också på att fånga in och uppmuntra det nya engagemanget där fler drivs av idéer. Folket, vi som lever och bor i Hagfors kommun, är dessutom en av våra utpekade styrkor.

### Öka barnens trygghet och

**utveckling** handlar om att skapa bästa möjliga uppväxtmiljö för alla i Hagfors kommun. Vi ska nyttja fördelarna med att vara en liten kommun för att skapa trygghet och tillhörighet. De unga är vår framtid och vi ska se till att de får en bra start i livet.

### Stärka mångfald och integration

handlar om att se till att alla som lever i kommunen ska känna sig delaktiga i samhället samt ha rätt till sin egen identitet och likvärdiga förutsättningar till personlig utveckling, oavsett bakgrund. Vi ska därför bli bättre på integration av nyanlända samt arbeta för att gynna mångfald i vår kommun. Vi ska arbeta med integration på ett brett sätt och arbeta med att minska utanförskap för alla oavsett kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning eller ålder. Projekt med syfte att stärka mångfald och integration bör stå mer i fokus. Exempel som kommunens mångfalds- och integrationsinitiativ behöver fortsätta och dessutom utvecklas. Andra exempel kan också vara att arbeta mer aktivt med jämställdhet i linje med "Ett jämställt Värmland".

### Ett rikare kulturliv

är viktigt för att vår kommun ska vara en attraktiv plats att leva och bo på. Kultur som begrepp är väldigt brett och kan förenklat sammanfattas som all mänsklig aktivitet. Medborgare i Hagfors kommun verkar enligt medborgarundersökningen 2016 relativt nöjda med fritidsutbudet (där kultur inkluderas) men saknar tillgång till kulturevenemang. Vi behöver tillsammans arbeta med bredden, framförallt riktat mot nyanlända, våra ungdomar och besökare. Genom kulturen har vi tillgång till vår historia, våra traditioner och därmed våra spännande berättelser. Det finns potential i att marknadsföra och utveckla kulturverksamhet kring våra utpekade styrkor som har med just vår rika musik-, idrotts-, konst-, hantverks- och bruks-tradition att göra. Kommunen behöver stötta de kulturella och kreativa näringarna, men näringarna behöver också i sin tur stötta varandra och samarbeta över gränserna för att kunna leva vidare och göra nya saker.

### Högre sysselsättning

handlar om att skapa långsiktig och god sysselsättning för så många som möjligt i vår kommun. Det handlar också om att vara anpassade för nya sorters sysselsättningar och aktivt uppmuntra nya typer av jobb. Vi ska arbeta för allas rätt till sysselsättning genom kompetensmatchning och ökade praktikmöjligheter.

### Förbättra folkhälsan

handlar om att vi ska må bra i hela vår kommun. Statistik i nulägesanalysen som togs fram 2016 visar att vi har höga sjukpenning- och ohälsotal. Här har arbetsgivare och framförallt Hagfors kommun som kommunens största arbetsgivare ett ansvar att arbeta med personalhälsofrågor. En mer jämlik köns- och åldersfördelning på befintliga arbetsplatser är önskvärd. Det bör också satsas på friskvårdsaktiviteter eller informationsinsatser för att öka medvetenheten kring folkhälsa och ohälsotal hos fler arbetsgivare i kommunen. Våra idrottsföreningar kan vara en tillgång som samarbetspartner i personalhälsofrågor.

### Utveckla den kommunala servicen

handlar om att kommunen ska verka för att erbjuda god kommunal service och skapa trygghet, tillit och förtroende för såväl kommuninvånare och medarbetare som övriga samarbetspartners. Visionen för den kommunala organisationen är att skapa förtroende genom öppenhet och ansvar. För att medborgaren ska känna förtroende för den kommunala servicen så finns det en del att förbättra. Det krävs bättre rutiner för medborgardialog, mer kommunikationsinsatser, ökad transparens och ett arbete med kommunens myndighetsvarumärke behöver påbörjas. Anställda hos Hagfors kommun ska värna om bilden av kommunen som helhet men också av kommunen som myndighet som ansvarar för en god kommunal service till sina medborgare.



## Mål

1. Befolkningsutvecklingen ska vara positiv.
2. Medborgarnas upplevelse av Hagfors kommun som plats att leva och bo på ska öka och närma sig riksgenomsnittet.
3. Fritidsmöjligheterna ska öka och nå rikssnittet.
4. Tryggheten bland Hagfors kommuns medborgare ska ligga över rikssnittet.
5. Skillnader inom arbetsmarknaden och utbildningssystemet mellan könen och de med utländsk bakgrund och svensk bakgrund ska minska.
6. Kulturutbudet i Hagfors kommun ska närma sig rikssnittet.
7. Andelen förvärvsarbetande (förvärvsfrekvens) ska fortsatt ligga över läns-genomsnittet.
8. Ohälsotalet och sjukpenningtalet i Hagfors kommun ska minska och nå läns-genomsnittet i Värmland.
9. Den kommunala servicen (index för medborgarnas inflytande och kommunens verksamheter) ska närma sig rikssnittet.



## Stärkt näringsliv

Stärkt näringsliv handlar om att företag i vår kommun ska vara fortsatt konkurrenskraftiga, de ska ges möjlighet att utvecklas och få bästa möjliga förutsättningar att stärkas och växa. Näringslivet skapar förutsättningar för en god ekonomisk utveckling i kommunen som möjliggör satsningar inom både utbildning och infrastruktur. Näringslivet skapar jobb vilket är oerhört viktigt och bidrar till ett starkare samhälle och att fler människor bosätter sig i kommunen. Näringslivet har även stora möjligheter att driva omställningen till ett mer resurseffektivt samhälle och dessutom ta ny modern och grön teknik till kommunen.

Vårt internationella näringsliv och den goda maten är två av kommunens styrkor där vi specifikt pekat ut högklassig tillverkningsindustri, stålproduktion, besöksnäring och livsmedelsproduktion som de viktigaste näringarna att satsa på och marknadsföra framöver.

Vi ska arbeta för en ökad samverkan inom näringslivet men också med den offentliga sektorn och civilsamhället. Vi behöver aktivt arbeta för ett arbetsliv med mångfald och jämställdhet samt satsa på unga genom en inspirerande utbildnings-, entreprenörs- och innovationsmiljö. Kopplingen mellan industri och utbildning måste bli starkare för att säkra kompetensförsörjningen. Vi behöver dessutom intensifiera satsningarna på att ställa om till ett mer resurseffektivt samhälle där vi hushåller med resurser för att höja effektiviteten och på så vis dra nytta av förändringen.



## Åtgärder för att stärka näringslivet

### Stärkt entreprenörskap och näringslivsutveckling

handlar om att skapa vägar för, samt stötta och uppmuntra företagsamma personer och grupper. Det är också viktigt att stötta start-ups och fostra unga att bli företagare via utbildning och kreativa mötesplatser. Här har även företagarna ett stort ansvar. Genom utvecklade samarbeten, möjligheter till praktikplatser, kompetensutveckling, kommunikation och nya innovationer ges möjlighet till fortsatt konkurrenskraft för befintliga företag och grogrund till fler nystartade företag. Större fokus behöver också riktas mot ett mer jämställt och diversifierat näringsliv. Bland företagare är kvinnorna underrepresenterade. Det krävs mod och en attitydförändring för att nå en ökad stolthet över det vi har och för att prata gott om oss själva och våra styrkor.

### Företagsservice utöver det vanliga

handlar om kommunen som en stark stödfunktion till det lokala näringslivet. Här handlar det inte endast om näringslivsfunktionen, kommunen kan bland annat stötta med information, erbjuda verksamhetsmark i form av exempelvis industritomter eller se över möjligheterna till ekonomiskt stöd. Detta för att ytterligare höja kommunens attraktivitet som säte för företag och som etableringsort. Det kommunala näringslivskontoret ska stärka och stötta företagareföreningar och den lokala företagarkulturen genom att skapa mötesplatser med möjlighet till fler och nya erfarenhetsutbyten och kreativa möten. Utbildningar, information om bidrags- och utvecklingsmedel, rådgivning för nystart av företag och ett bredare fokus på alla typer av företag – små som stora – är några exempel på vad som behöver utvecklas. En grundförutsättning för detta arbete är kommunikation, öppenhet, transparens och ansvarstagande.

### God kompetensförsörjning

handlar om en bättre matchning mellan kompetens och näringslivets behov. För detta bör näringslivet vara mer engagerade i skolan och dess strategiska utveckling - både för unga elever som vuxenstuderande. Det är också viktigt att det finns möjligheter för företag att fortbilda eller vidareutbilda sin personal för att tillföra kompetenser. För en bättre kompetensförsörjning behöver vi också arbeta med hela kommunens varumärke. För att kunna attrahera kompetent arbetskraft behöver vi ha en positiv bild av oss och en vilja att bo, leva och verka här.

### Satsningar i utpekade näringar

handlar om att vi ska fokusera på de branscher vi idag är bra på och bör satsa extra på genom bland annat marknadsföring, information och samarbeten. Högklassig tillverkningsindustri, stålproduktion, besöksnäring och livsmedelsnäring har pekats ut som Hagfors kommuns starka näringar idag. Satsar vi på dessa och bygger vidare på våra redan identifierade styrkor kan vi på sikt flytta fram våra positioner och stärka vår konkurrenskraft ytterligare - regionalt, nationellt liksom internationellt. Hagfors Airport är en underutnyttjad resurs som kan möjliggöra detta. Det är också viktigt att vara medvetna om och bevaka de näringar som inte är lika starka i kommunen. Genom att identifiera våra starka och svaga näringar kan vi också se hur dessa kan samarbeta och hjälpas åt för att få ännu fler och starkare företag.

### Utveckla samarbeten

handlar om att företag i vår kommun samarbetar för att stärka varandra genom att mötas och genom att våga utvecklas tillsammans. En möjliggörare för detta kan vara en stark och organiserad företagareförening samt fler

och bättre mötesplatser eller ytor för kreativa möten och innovativa lösningar. Näringslivet behöver också möta en annan stark sektor i samhället - den idéburna sektorn, föreningarna. Företag och föreningar kan vinna mycket på att inleda samarbeten över gränserna. Att stärka näringslivet i Hagfors kommun handlar inte bara om att serva den traditionella basindustrin som den ser ut idag, det sker genom att skapa förutsättningar för att fundera på hur framtidens näringsliv ska se ut. I vår kommun finns en närhet till det mesta, men få naturliga mötesplatser eller möjligheter att samarbeta. Alla har ett ansvar att skapa de ytor och möjligheterna. Ett sådant exempel är Hagforsyrans, stadsfesten som arrangeras av föreningar, företag och privatpersoner och som samordnas av Hagfors kommun.

### Ett resurseffektivt näringsliv

handlar om att hushålla med resurser för att höja effektiviteten. En av de stora utmaningarna idag är stigande råvaru- och energipriser, vilket gör att det finns goda argument för en grön strukturomvandling inom näringslivet där resurseffektivitet går hand i hand med affärsnytta. Genom innovativa affärsmodeller och ny teknik kan näringslivet i Hagfors följa med i utvecklingen och gå från en traditionell linjär ekonomi mot en cirkulär ekonomi. Alla kan bidra, genom att exempelvis dela på kunskap, lokaler, personal och andra resurser samt minska vår energiförbrukning. På så vis kan vi bli mer resurseffektiva och sänka både kostnader och minska vår klimat- och miljöpåverkan, vilket är en förutsättning för att vara fortsatt konkurrenskraftiga.



## Mål

10. Nyföretagandet ska öka och nå länsgenomsnittet i Värmland.
11. Det sammanlagda resultatet för allmänhetens/tjänstemäns/politikers/skolans attityder till företagande ska uppgå till 3,5 på en 6-gradig skala.
12. Andelen företagsamma kvinnor ska fortsatt ligga över länsgenomsnittet och närma sig riksnittet.
13. Företagsklimatet ska förbättras och minst nå en riksgenomsnittlig placering.
14. Tillgången på arbetskraft med relevant kompetens för näringslivet ska öka och nå länsgenomsnittet.
15. Företagen i Hagfors kommun ska ha en tillväxt som är bland de högsta i länet.



## Höjd kompetens på alla nivåer

Höjd kompetens på alla nivåer handlar om att höja den generella kunskapsnivån i samhället. Genom att utgå ifrån våra styrkor skapar vi möjligheter för både utbildning och kompetensutveckling. En förståelse för hur omvärlden påverkar oss gör också att vi blir bättre rustade att möta framtidens utmaningar. Vikten av att tänka och planera långsiktigt och följa med i utvecklingen är en förutsättning för att kommunen ska utvecklas med god ekonomi och goda levnadsförhållanden, både socialt och miljömässigt.

Vi ska uppmuntra utbildning och kompetensutveckling genom hela livet. Alla ska erbjudas kvalitativ utbildning utifrån sina förutsättningar. Vi ska ha Värmlands bästa utbildningsmöjligheter. Vi ska arbeta med attityder till utbildning för att bibehålla den relativt höga andel elever med behörighet och vilja till eftergymnasial utbildning. Vi behöver dessutom stärka skolans varumärke och marknadsföra det vi är bra på. En konkurrenskraftig skola är viktig för att både behålla och locka till oss nya invånare.

Utbildningssamordnare och arbetsgivare behöver samverka för att möta arbetslivets behov. För individen är det viktigt med ökad valfrihet och bättre förutsättningar att nå arbetsmarknaden. För arbetsgivare handlar det om ökad konkurrenskraft. Vi behöver dessutom jämna ut skillnader med avseende på kön, ålder och bakgrund - både inom utbildningssystemet och på arbetsmarknaden. Utbildningssystemet spelar dessutom en oerhört viktig roll i att utbilda och informera unga som äldre om värderingar såsom allas lika värde och vikten och möjligheterna med mångfald.

## Åtgärder för att höja kompetensen på alla nivåer

### Värmlands bästa utbildningsmöjligheter

handlar om att säkerställa att barn och ungdomar har de bästa förutsättningarna och möjligheterna till utbildning och att slutföra grundskolan och gymnasiet. Alla som studerar i vår kommun ska erbjudas kvalitativ undervisning genom hela sin utbildning. Ju högre utbildningsnivå människor i vår kommun har desto mer konkurrenskraftiga är vi på sikt. Vi ska arbeta för att ligga över länsgenomsnittet för behöriga grundskole- och gymnasieelever och sträva mot att bli en av landets bästa skolkommuner. Alla människor ska ha samma möjlighet att hitta sin plats i skolan, samhället och arbetslivet oavsett kön, ålder och bakgrund. Vi ska också ta ansvar för att bedriva rätt undervisning med de resurser vi har. Här har Hagfors kommun ett uppdrag att ta ansvarsfulla beslut kring kommunens stora som små skolor och utbildningsmöjligheter samt se till att möjliggöra både bra utbud, lärmiljöer och utbildningskvalitet. Det behöver satsas mer på exempelvis teknikcollege, vård- och omsorgscollege samt idrottsgymnasium och vi behöver fler arenor för kunskaps- och erfarenhetsutbyte. Vi bör undersöka möjligheten till ett campus Hagfors tillsammans med Karlstads Universitet med fokus på bland annat avancerad tillverkning. Ett lokalt campus skulle också kunna få fler att läsa distanskurser, samtidigt som eftergymnasial kompetens stannar i vår kommun.

### Arbeta med attityder till utbildning

handlar om att skapa en skolmiljö där unga känner gemenskap och får en positiv inställning till utbildning - från grundskola till högre utbildning. Redan i tidig ålder behövs kunskaper om utbildningssystemet och högre utbildning. Här krävs ett samarbete mellan både skolpersonal och föräldrar såväl som övriga samhället. Möjligheterna för ett faddersystem för personlig utveckling bör undersökas och attityden till och i skolan

behöver bli mer positiv. Här behöver vi se vad vi är bra på, och berätta det för andra. Både samhället, föräldrar och elever har i detta ett ansvar. Bättre attityder mot exempelvis högre utbildning gör att fler söker sig vidare efter gymnasiet. Bättre attityder mot kommunen som plats att bo och leva i gör att de också kommer tillbaka efter avslutade studier. En attitydförändring är nödvändig på många sätt, och är något som vi måste arbeta långsiktigt med. Det krävs en attitydförändring för att få fler att gå längre i utbildningskedjan och samtidigt vilja stanna kvar i kommunen.

### Förbättrad kompetensmatchning

handlar om att matcha arbetskraft med arbetsmarknad, matcha rätt människor med varandra och att arbeta bort attityder som begränsar oss och människor i arbetsmarknaden, exempelvis inskränkthet och fientlighet mot olikheter. Att hänga med i utvecklingen och skapa möjligheter för både näringsliv, offentlig sektor och civilsamhälle att ligga i framkant är också viktigt. Vi behöver arbeta för att öka kunskaper, självförtroendet och självkänslan gällande utbildning på alla nivåer, framförallt via erfarenhetsutbyte, utbildning. Frågan om ökad kompetensmatchning och höjd kompetensnivå handlar också om att arbetsgivare i kommunen bör uppmuntra och stötta personal som vill kompetensutveckla sig. Det kan handla om allt ifrån internutbildningar, möjligheter att studera på distans vid sidan av jobbet till tjänstledighet för vidareutbildning. För en bättre kompetensmatchning skulle det bland annat behöva göras en kartläggning bland kompetenser hos både nyinflyttade och nyanlända. Vi behöver också jämma ut olikheter mellan kön, ålder och bakgrund på arbetsplatser i kommunen, men också koppla ihop kompetenser som kan dra nytta av varandra. På så sätt kan vi arbeta för en minskad arbetslöshet samt ökad jämställdhet och jämlikhet.

### Följa ungdomars kompetensutveckling

handlar om att fånga upp ungas intressen och talanger för att lotsa dem rätt och stötta under fortsatta studier eller arbete. Det kan vara allt från praktiksluss till finansieringsstöd för Ung Företagsamhet eller stipendier (exempelvis för kurslitteratur) för fortsatta studier. Genom att uppmuntra elever att vara företagsamma under sin skoltid kan de bli företagsamma anställda i framtiden. Här gäller det också att fånga upp och stötta de elever och ungdomar som har det svårare i skolan, har något form av handikapp, är skoltrötta eller har hamnat utanför skolsystemet av någon anledning. EU-projekt likt Värmlands unga eller Värmlands framtid är viktiga att arbeta med även på längre sikt. Kommunen kan också rikta specifik uppmärksamhet eller marknadsföring mot utflyttade gymnasieelever som läser högre utbildning på annan ort och försöka locka dem tillbaka efter examen. Tidig information om framtidens arbetsmarknad är också viktigt för att matcha kompetens och bidra till en lägre ungdomsarbetslöshet. Det behövs en röd tråd genom hela skolperioden om entreprenörskap och kunskap om våra olika företag. Studie- och jobb-möjligheter i vår kommun behöver uppmärksammas för ungdomar tidigt, både i hopp om att skapa ett framtida intresse inför högre utbildning men också för att de ska få en aktuell och korrekt bild av de möjligheter som finns i vår kommun.





## Mål

16. Andelen unga som går ut grundskolan med behörighet till yrkesförberedande och studieförberedande gymnasieprogram ska fortsatt ligga över länsgenomsnittet i Värmland.
17. Andelen 20-åringar med en fullföljd gymnasieutbildning ska öka och ligga över länsgenomsnittet i Värmland.
18. Andelen av befolkningen med eftergymnasial utbildning ska öka och närma sig länsgenomsnittet i Värmland.
19. Förbättra attityder till utbildning enligt resultat från INCITO-mätning (enkäter till elever, lärare och föräldrar).
20. Öka matchningen på arbetsmarknaden så att antalet lediga arbetsplatser och arbetslösheten minskar.
21. Klättra på de båda lärarförbundens rankinglistor över landets bästa skolkommuner.
22. Ungdomsarbetslösheten ska ligga under länsgenomsnittet i Värmland.



## Bättre kommunikationer

Bättre kommunikationer handlar om att vi ska ha bra fysiska och digitala kommunikationsmöjligheter både till, från och inom vår kommun. Rörlighet och kommunikation inom kommunen och över kommungränserna blir alltmer viktigt då samhällsviktiga funktioner ofta effektiviseras och koncentreras till centralorter. Vård och arbetstillfällen finns numer i stor utsträckning i närheten av större städer vilket kan kopplas till den starka urbaniseringen vi ser i Sverige idag. Digitaliseringen skapar dock goda möjligheter till att minska behovet av rörlighet och platsen man bor på blir mindre viktig. Det är viktigt att framtidens resor, transporter och infrastruktur harmoniserar med mål om hållbar utveckling.

Vi ska jobba för att utveckla kollektivtrafiken så fler kan och vill nyttja den. Vi behöver dessutom arbeta med att förbättra och underhålla vägnätet i kommunen, både för fordonstrafik samt gång- och cykeltrafik.

Vi ska arbeta för att Hagfors Airport ska finnas kvar och utvecklas. Flygplatsen och dess möjligheter är en av våra styrkor, den måste vi värna om. Det finns potential att utöka med internationell trafik och hela området kring flygplatsen är ett expansivt industriområde med bra utvecklingsmöjligheter. Vi behöver ta vara på digitaliseringens möjligheter genom bland annat fiberutbyggnad för att hantera våra samhällsutmaningar och hänga med i utvecklingen. Samarbete över sektorsgränser behöver prioriteras för att kunna bli så effektiva som möjligt. Vi har alla ett ansvar för att minska transporterens påverkan på miljön och klimatet, vilket möjliggörs med minskade resebehov genom exempelvis digitala möten och effektivare och bättre transportsätt.



## Åtgärder för att skapa bättre kommunikationer

### Hagfors Airport

handlar om att behålla och utveckla vår styrka i en positiv riktning. Hagfors Airport har trafikplikt och får därför driftsstöd av Trafikverket. För att behålla stödet krävs ett bra passagerarunderlag varpå insatser för att öka/behålla beläggning och kvalitet på flyglinjen kommer prioriteras. Detta kräver mer marknadsföring, både lokalt, regionalt och nationellt mot Stockholm. Hagfors Airport har dessutom stor utvecklingspotential. Möjligheter att bygga ut och säkerhetsklassa Hagfors Airport bör undersökas för att kunna hantera internationell trafik och större flygplan. Runt Hagfors Airport finns mycket industrimark som idag inte nyttjas fullt ut, där finns möjligheter för utbyggnad eller samarbeten med det lokala näringslivet för bättre användning av mark och lokaler. Möjligheter med närheten till Stockholm och resten av världen är också en tillgång för kommunens internationella näringsliv.

### Ökad bredbandstillgänglighet och nya elektroniska lösningar

handlar om att hänga med i utvecklingen samt att se till att alla som bor och verkar i Hagfors kommun ska ha tillgång till bredband. Vi satsar på utbyggnad av fibernätet och stöttning och rådgivning kring den, till både privatpersoner och företag. Vi ska samordna nationella, regionala och kommunala aktörer samt finna och forma olika finansieringslösningar för fiberutbyggnaden. Vi ska också nyttja nya elektroniska lösningar och tillgodogöra oss den teknik som finns för att underlätta i vår vardag för att hänga med i den nya digitaliserade världen. Det kan vara alltifrån 3D-printers till modern distansmötesteknik.

### Utveckla kollektivtrafiken

handlar om att bygga ihop kommunens huvudorter med resten av Värmland genom att arbeta för en fortsatt hög turtäthet samt minskade restider från och till Karlstad och andra viktiga knypunkter. Även trafik kvällstid och på helger behöver utvecklas för att bättre kunna nyttja Karlstad som arbets- och nöjesort. Den lokala kollektivtrafiken behöver också ses över och utvecklas. Det finns ett antal aktiviteter som har potential att öka nyttjandet av kollektivtrafiken. Det måste till ett "hela resan-perspektiv" med koppling mellan olika trafikslag och bra informations- och betalssystem. Skolbussturer kan också utvecklas och exempelvis nyttjas även av föräldrar samt anpassas till gymnasieelever. Det är viktigt att kommunen har en bra dialog med Värmlandstrafik, där våra invånares behov framkommer.

### Hållbara transporter

handlar om att skapa så goda förutsättningar som möjligt för gods- och persontransporter till, från och inom Hagfors. Det är viktigt att vi har ett regionalt perspektiv i vår fysiska planering och har en helhetssyn mellan transportplanering och bebyggelseplanering. Tillsammans behöver alla bidra till omställningen till ett fossilfritt trafik- och transportsystem samt stödja näringslivet och samarbeta med andra kommuner för en samordnad varudistribution. Utveckling av järnvägsförbindelser bör också undersökas då det är en möjlighet att få bort tung trafik från vägarna.

### Bättre vägar i kommunen

handlar om att vi ska arbeta för rätt prioritering och ökad investeringstakt från exempelvis Trafikverket. Riksväg

62 är en prioriterad vägsträcka för Hagfors kommun. Kommunen ska bli bättre på att underhålla, utveckla och informera om både bilvägar och gång- och cykelvägar. På vissa platser är det mycket fordonstrafik, speciellt i centrum, därför behöver utveckling av parkeringsmöjligheter och nya gång- och cykelvägar prioriteras. En mer långsiktig plan för underhåll, reparationer och investeringar i vägnätet inom hela kommunen behövs. Klarälvbanan, som leder vidare till Sverigeleden och som går genom hela kommunen behöver få högre status och mer underhåll, det är ett av kommunens dragplåster, ett besöksmål och är en av flera vägar förbi och in i vår kommun. Vi vill att förbipasserande trivs och stannar en stund. För att tillgången och upplevelsen av kommunikationer och transporter inom och från/ till kommunen ska bli bättre är det viktigt att summan av totala infrastrukturinvesteringar ligger på en stabil nivå. Kommunen kan och bör årligen söka investeringsmedel från länstransportplanen för upp till 50% medfinansiering.



## Mål

23. Vid Hagfors Airport ska beläggningen (antalet passagerare per flygtur) på flyglinjerna öka och antalet avgångar bibehållas.
24. Alla hushåll och företag ska ha möjlighet till bredband om minst 100 Mbit/s.
25. Gång-, cykel- och kollektivtrafik ska öka sina andelar av persontransporterna.
26. Restiderna med tåg och buss till Oslo, Stockholm och Göteborg (gällande morgon och eftermiddagstrafik) ska minska genom kortare restider till Karlstad.
27. I Hagfors kommun ska samverkan kring gods- och varutransporter öka.
28. Summan för infrastrukturinvesteringar i Hagfors ska ligga på en stabil nivå eller öka.



## En god grön kommun

En god grön kommun handlar om att Hagfors kommun ska vara en attraktiv, skön, säker och giftfri plats att leva och bo på. Genom att utveckla, ta vara på och värna om våra styrkor livskällan Klarälven, naturens kraft, den goda maten och kulturens arv har vi tillgång till sådant som andra kan tvingas betala dyrt för. Att tillsammans lägga fokus på miljö, klimat och gröna näringar ger oss den konkurrensfördel vi behöver när vi inte kan konkurrera med storstädernas attraktiva utbud.

Ekologiskt tänkande bidrar till en positiv livsmiljö som märks i olika sammanhang. I Hagfors kommun ska man alltid ha nära till både skog och bra vatten, med tätortsnära naturreservat att nyttja. Den yttre miljön ska vara attraktiv och i den ska man känna sig trygg.

Genom samarbete mellan kommunen, näringslivet och civilsamhället skapar vi goda förutsättningar att ligga steget före. Vi ska ligga långt framme och behöver vara innovativa för att stimulera en hållbar utveckling med miljön i fokus. Vi ska använda de 16 miljö kvalitetsmålen som kompass i vårt arbete och satsa mer på natur- och kulturvård. Vi behöver dessutom samarbeta med andra kommuner och dela på både kompetens och andra resurser för att nå ett verkningfullt arbete.

Vi arbetar för ett giftfritt samhälle, med fokus på barn och unga genom insatser framförallt i skolmiljön där även lärande kring energi- och klimatfrågor skulle kunna integreras mer. Genom smart fysisk planering och långsiktiga strategiska beslut kan vi minska vårt ekologiska fotavtryck och vår klimatpåverkan samt utveckla vårt kretsloppstänk och bidra till ett mer resurseffektivt samhälle. Våra lokala matproducenter är föredömen genom en lång och utbredd tradition av ekologisk matproduktion. Dessa behöver stöttning i sitt arbete att fortsätta producera god, giftfri och närproducerad mat och initiativ som "Lokal Lojal" och andra kampanjer är viktiga.



## Åtgärder för att bli en god grön kommun

### Förvalta naturen

handlar om att med stort ansvar nyttja kraften som finns i vår natur, både som råvara och rekreation. Skogen, sjöarna och Klarälven är fantastiska resurser som står till vårt förfogande och vi har en unik närhet och möjlighet i att både nyttja, vistas i och uppleva dem. Vi behöver vara noggranna i avvägningen mellan att inte röra och att exploatera, då båda genererar värde till kommunen fast på olika vis. Vi behöver bli bättre på att lyfta fram vilka möjligheter som finns att besöka och vara i naturen, både mot de som bor här men även mot besökare och turister. Alla behöver bli bättre ambassadörer och att anordna något i stil med "turista i din närhet" kan få fler att både se vår fina miljö och känna en stolthet över det fantastiska vi faktiskt har runt omkring oss.

Om vi ska nyttja och använda vår natur, och uppmuntra våra besökare och turister att göra detsamma, behöver vi också vara medvetna om vilka avtryck det kan göra i vissa naturområden. Vi behöver öka både vår egen och våra besökares kunskap om naturvård och vikten av att allmännyttan är frihet under ansvar. Kommunen behöver arbeta aktivt med naturvård och vara tydliga i konsekvensanalysen när det handlar om hur naturen ska skötas. Kommunens naturvårdsplan behöver uppdateras och lyftas fram som ett verktyg vid framtida satsningar, för att säkerställa vår naturs attraktivitet och tillgänglighet på lång sikt.

Vi behöver dessutom bli bättre på att förädla naturens resurser till kapital, där fokus bland annat bör ligga på att bidra till utvecklingen av den värmländska bioekonomin.

### Förbättrad yttre miljö

handlar om att skapa attraktiva och trygga utemiljöer i kommunen. Den yttre miljön är viktig för hur kommunen upplevs, då den ofta är det första intrycket man får av platsen.

Vi behöver exempelvis arbeta med smart belysning i parker, uppfräschning av gamla rivningsområden och nyanläggning av grönytor. Det är viktigt att skapa en utemiljö med fokus på jämställdhet och jämlikhet och att tillgängliggöra utemiljön för alla. Den yttre miljön spelar också stor roll för medborgarnas upplevelse av trygghet. Vi ska genom en belysningsstrategi tänka smart kring belysningen på allmänna platser och skapa våra utemiljöer med trygghet och estetik som riktmärken. Ansvaret för den yttre miljön ligger inte bara hos den kommunala organisationen, medborgare ska och bör få vara delaktiga genom medborgardialoger när det gäller större renoveringar och investeringar i den yttre miljön. Kommunen behöver dessutom arbeta fram en ny översiktsplan samt nya detaljplaner som stämmer bättre överens med dagens samhälle. Detta för att skapa möjligheter för andra aktörer i kommunen att exempelvis utveckla sina boendemiljöer.

### Minska vår klimatpåverkan och ekologiska fotavtryck

handlar om att vi ska minska vår klimatpåverkan per invånare samt begränsa vår negativa inverkan på ekosystemen. Vi behöver jobba med smarta transporter, energieffektivisering, hållbar konsumtion och ökad resurseffektivitet. Detta gynnar oss i längden och genom samarbete och erfarenhetsutbyte kan kommunen, näringslivet och civilsamhället nå långt och bli resurseffektiva tillsammans. Kommunen behöver skapa ännu bättre förutsättningar för invånare och företag att bidra till kretsloppssamhället, men behöver samtidigt också ställa krav. Vi ska bli bättre på att tala om vad vi gör bra och ta reda på vad vi kan göra bättre. Vi ska bidra till uppfyllandet av de 16 miljökvalitetsmålen (Naturvårdsverket) och låta dem vara vår kompass i miljöarbetet. Utbildningar och rådgivning gällande energieffektivisering och minskad klimatpåverkan ska fortsätta och

stöd från staten är ett välkommet bidrag för att detta ska vara möjligt. Företag bör luta sig mot att en grön strukturomvandling är en förutsättning för fortsatt konkurrenskraft och ett minskat resursbehov ökar motståndskraften mot ökade råvaru- och energipriser.

### Större andel närproducerad mat

handlar om att utveckla och öka den lokala matförsäljningen. Vi har en styrka i den goda maten som våra lokala matproducenter tar fram. Dessa behöver stötta i sitt arbete med att producera ekologiskt hållbar, giffri och närproducerad mat. Offentlig sektor behöver jobba med att försöka servera mer närproducerad mat inom både skola och omsorg, genom att utveckla upphandlingsmetoden. Företagen i sin tur behöver samarbeta, dels för att möjliggöra större affärer, men även för att synas mer i den lokala handeln. Initiativ som "Lokal lojal" är exempel på hur man kan arbeta för att stötta det lokala, vilket är en förutsättning för ett fortsatt kvalitativt liv på landsbygden.

### Giftrikt Hagfors

handlar om att ta ansvar. Vi ska medverka till att uppfylla målet om en giffri miljö och se till att våra barn och framtida generationer inte blir utsatta för miljögifter och kemikalier i den offentliga miljön. Genom aktivt deltagande i nätverk, utbildningar och smarta upphandlingar kan vi minska och på sikt helt få bort gifter inom och utanför den kommunala verksamheten.



## Mål

29. Förbättra resultatet i medborgarundersökningen gällande den yttre miljön i kommunen.
30. I enlighet med prioriterade åtgärder i Regionalt åtgärdsprogram för miljömålen 2016 – 2020 ska kommunen nå sitt bidrag för en giftfri miljö, ett rikt odlingslandskap, ett rikt växt- och djurliv och begränsad klimatpåverkan
31. År 2027 ska det vara möjligt för Hagfors kommun att nå klimatneutralitet till år 2030.
32. Vattnets kvalitet och status i sjöar, vattendrag och grundvatten ska förbättras enligt Hav- och vattenmyndighetens direktiv.
33. Kommunen ska klättra på Aktuell hållbarhets årliga kommunranking och ligga minst topp 2 i Värmland.
34. Hagfors ska ligga i Värmlandstoppen gällande kommunindex för bästa avfallsverksamhet samt ligga över rikssnittet.
35. Andelen närproducerad och ekologisk mat som serveras inom offentlig sektor ska öka.

# Varumärket Hagfors

I Hagforsstrategin finns också en tillhörande varumärkesplattform. Plattformen är ett verktyg som ska hjälpa oss alla i att kommunicera Hagfors kommun som plats. Genom att tillsammans kommunicera våra styrkor kan vi skapa en mer positiv bild av vår kommun, som också bidrar till att uppfylla visionen och målen.

Arbetet med varumärket handlar i grunden om hur vi vill att vår kommun ska upplevas och uppfattas och hur vi alla är med och skapar den bilden över tid. Ambitionen med varumärkesarbetet är att förändra och förstärka bilden som vi själva och andra målgrupper har av hela Hagfors kommun samt den vi skapar genom att arbeta med våra områden, åtgärder och mål. Det handlar mycket om att öka kännedomen om befintliga styrkor och få en ökad stolthet och bättre självförtroende över det vi har, men också om att arbeta bort vissa negativa uppfattningar.

Grunden i varumärkesplattformen är de 7 styrkorna som tillsammans utgör Hagfors kommuns särprägel, 3 kärnvärden som beskriver de känslor som vi vill förmedla samt 1 varumärkeslöfte som sammanfattar vad vi lovar våra målgrupper. Varumärkesplattformen i sin helhet finns i bilaga till strategin.

Vi som kommun och plats konkurrerar med andra i både regionen och nationellt om att få fler besökare, invånare och företagare till just vår kommun. Ett tydligt kommunicerat varumärke som bygger på en sann och trovärdig grund kan bidra till att vi blir mer attraktiva för besökare, företagare, investerare samt befintliga och nya invånare. Ju större kännedom och ju mer positiva känslor som finns för oss desto större attraktionskraft får vi. Ju större attraktionskraft desto bättre förutsättningar för en positiv utveckling och tillväxt.

Insamling av material till varumärkesplattformen och Hagforsstrategin har skett via dialogmöten, sociala medier, insamling vid specifika evenemang, via mejlutskick, via undersökningar och diskussioner som förts via podcast. Slutligen presenterades och bearbetades det insamlade materialet i en varumärkesworkshop där representanter från Hagforsstrategins referensgrupp, politiker, tjänstemän och näringslivet deltog.

## Våra kärnvärden

Precis som människor har platser också en personlighet. Precis som människor kan vi också beskriva

en plats med egenskaper och känslor som ger vårt varumärke emotionella värden som vi kan få en relation till. Under framtagandet av bilden av Hagfors har också tre sådana ord kommit fram väldigt tydligt. De blir våra gemensamma kärnvärden i att skapa en enad bild av vår kommun och ett gemensamt sätt att tänka och kommunicera kring den.

Våra tre kärnvärden är:

### Gött liv

I Hagfors finns en stark gemenskap och en härlig bruksanda. Här finns ett stort livsrum, trygghet, närhet och mångfald. Hagfors är vackert och känns som hemma. Här finns ett gott liv.

### Framåtanda

Modiga, stolta och nyfikna invånare är grunden till ett innovativt, satsande och engagerat Hagfors i tillväxt.

### Handlingskraft

I Hagfors har vi tillit till varandra och når framgång genom samarbete. Envist och fokuserat folk med järnvilja skapar ett företagsamt och blomstrande Hagfors.

### Löfte:

### Hagfors kommun ska vara attraktivt

Vårt varumärkeslöfte är baserad på vår vision och är den röda tråden i allt vi kommunicerar. Den är också vår ledstjärna när vi utvecklar platsen.

Vad som är attraktivt kan vara många olika saker för alla. Oavsett skede i livet, ska människor känna attraktionskraft till Hagfors kommun. Det är en positiv kraft som gör att många vill bo kvar, men den gör också att fler har en anknytning hit, även om man är på väg härifrån.

Attraktivt innebär en positiv framtidsbild som inspirerar oss och utmanar oss i arbetet framöver. Löftet förmedlar kommunens attraktion och attraktionskraft, både inom och utanför vår kommun. Det ska vara attraktivt att bo och leva här, men också att komma på besök eller starta företag. Vi ska gemensamt uppfylla löftet, därför är det ett åtagande vi har ansvar för. Vi ska alla – oavsett om vi är politiker, tjänstemän, företagare, idéburna, privatpersoner, unga eller gamla – arbeta för att göra vår kommun mer attraktiv.





## Från ord till handling

Hagforsstrategin talar om vad vi tillsammans ska jobba med i hela vår kommun, men den pekar inte ut hur vi ska göra det. Det är viktigt att vi gör verkstad av vår strategi om vi ska nå vår gemensamma vision, stärka bilden av oss själva och vår plats samt uppnå våra mål. Nu är det upp till alla att dra sitt strå till stacken. Alla har olika förutsättningar, möjligheter och tillvägagångssätt att bidra. Här nedan beskriver vi några viktiga punkter för genomförandet av Hagforsstrategin.

### Aktivitets- och kommunikationsplan

Hagforsstrategin har fem prioriterade områden där respektive område har flera åtgärder och mål. En stor del av implementeringen av strategin handlar om att arbeta för att förbättra målresultat och genomföra åtgärder. Det kommer att kräva resurser och innovativt tänkande om det så är genom mindre aktiviteter eller större projekt. Det krävs också ett arbete med varumärket för hela vår kommun för att vi ska kunna stärka och sprida en positiv bild av det vi är bra på.

För kommunen, som har en samordnande roll i implementeringen, börjar arbetet med att ta fram en aktivitetsplan som pekar ut relevanta aktiviteter kopplat till strategidokumentet och hur kommunen ska kommunicera vår nya gemensamma strategi. Inledningsvis krävs det ett stort arbete med kommunikation, för att synliggöra att det finns en strategi och för att få den både accepterad och använd. Det behövs ett omfattande arbete med både processledning, strategisk varumärkesarbete, kommunikation och marknadsföring. Utifrån aktivitetsplanen behövs det tas fram en kommunikationsplan, för hur alla aktiviteter ska marknadsföras, kommuniceras eller återkopplas kring. Kommunikation är en nyckel i genomförandet av Hagforsstrategin. Även du som inte arbetar inom Hagfors kommuns verksamheter har ett stort ansvar i kommunikationen. Ju fler vi är som pratar om strategin, våra prioriterade områden och styrkor desto större spridning kan den få. Och desto fler saker kan vi alla tillsammans genomföra.

### Varumärkesplattform

Varumärkesplattformen är ett verktyg för hur vi alla kan prata om vår kommun. I den beskrivs våra styrkor

och de områden som vi vill utveckla och profilera för att stärka bilden av kommunen som plats. Den fungerar som en vägledning i hur vi kan berätta om det vi är bra på och innehåller exempelvis bilder och texter som beskriver våra styrkor och visionen - det varumärkeslöfte vi ger.

### Nulägesrapport

Hur vet vi att vi går i rätt riktning? För att säkerställa att det blir verkstad av Hagforsstrategin kommer tjänstemän i Hagfors kommun att kontinuerligt följa upp hur det går med genomförandet i så kallade nulägesrapporter. Eftersom Hagforsstrategins mål är mätbara så kommer dessa att kunna följas upp för att mäta hur långt vi – både inom den kommunala verksamheten och andra aktörer - har kommit och vilken utveckling som skett. Uppföljningsarbetet kommer även att undersöka och utvärdera våra åtgärder samt hur långt vi har kommit i arbetet med vårt varumärke. Genom att följa upp Hagforsstrategin har vi möjlighet att ta lärdomar av arbetet och fastställa både positiva utvecklingar men också förbättringsområden.

### Revidering 2020 och 2024

Hagfors kommun och omvärlden kommer att förändras mellan 2017 och 2027 och de förutsättningarna som vi utgick ifrån i framtagandet av strategin kommer också att ha förändrats. Det är viktigt att vi anpassar vår strategi efter våra förutsättningar och därför är två revideringar nödvändiga, en 2020 och en 2024. Tanken är inte att man ska göra stora förändringar som att byta ut ett prioriterat område eller visionen utan utvärdera och byta ut det som är inaktuellt och addera det som har blivit mer aktuellt.

### Alla kan göra något

Hagforsstrategin är allas och vi alla ska känna att vi har möjlighet att påverka vår kommuns framtid. Alla har också olika förutsättningar och olika intressen. Är du företagare så är du kanske mer intresserad av att genomföra ett projekt med skolan för att förbättra kompetensförsörjningen i kommunen. Är du en förening eller har ett ideellt engagemang så är du kanske intresserad av att skapa ett evenemang som bidrar till ett rikare kulturliv eller kanske ett projekt som stärker integration och mångfald. Det finns många olika sätt att göra vår kommun till en bättre plats och vi kan alla göra skillnad.



*“Mitt liv är gôtt här. Jag har nära till viktiga saker för mig; naturen och folk som jag har något gemensamt med. Bra mat, riktigt fina råvaror. Jag får plats.”*

*“Det finns en oerhörd kraft i alla som bor här. Om man kan vända ifrån att tänka negativt till att tänka positivt istället. Ha en positiv tro på framtiden och känna att man kan påverka och se en framtid i Hagfors.”*

*“Jag lever det jag säger. Jag pekar både på styrkor och brister. Jag försöker ändra på det som kan göras bättre. Jag uppmuntrar olikheter. Det är bara tillsammans vi kan göra något gott tillsammans. Det blir bra om vi hjälps åt.”*

**- Utdrag från intervjuer under  
framtagandet av Hagforsstrategin**