

# Hej!

---

Tack så mycket för en inspirerande och givande förmiddag i plenisalen! Vi hoppas att du tyckte det var lika roligt som vi gjorde.

Nedan hittar du sammanställningar från workshopen. Där finns citat från hemläxan, en utmaningspyramid där vi sammanställt alla sju gruppers prioriteringar och alla grupper post-it-lappar, idéer och åtgärder från övningen Bilden av Hagfors. Du kan också läsa dikten i sin helhet som Ismael Ataria skrev efter att ha lyssnat på era diskussioner.

De kommer också tillsammans med bilder och filmer att presenteras på [hagforsstrategin.se](http://hagforsstrategin.se), [hagfors.se](http://hagfors.se) och diarieföras som offentlig handling.

## **VAD HÄNDER NU DÅ?**

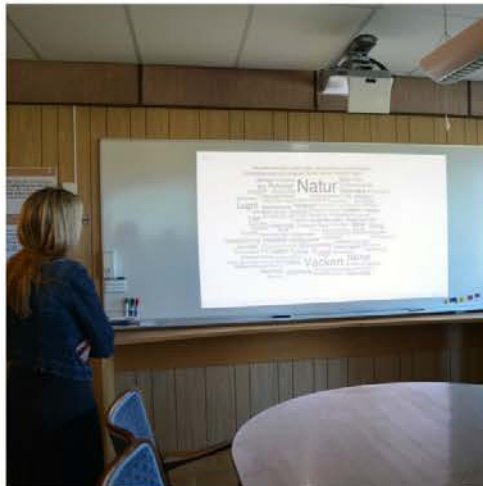
Fram till sommaren kommer vi att genomföra fler workshops, skicka enkäter, träffa folk på stan och ta in synpunkter på olika sätt. Dina synpunkter tillsammans med alla de vi kommer att ta in fram till sommaren kommer att bli underlag för de fokusområden och mål som kommer att formuleras i en Hagforsstrategi. De synpunkter som kommer in som är konkreta åtgärder, förslag och aktiviteter kommer att sammanställas i ett separat dokument, som en slags idébank.

I höst sammanställer vi och presenterar resultatet av alla diskussioner. Då får du såklart tycka till igen.

Följ arbetet på [hagforsstrategin.se](http://hagforsstrategin.se) och kom förbi vårt tält på nationaldagen, Hagforsyrån eller någon av marknaderna i kommunen under året.

Vi ses!

Hagforsstrategins arbetsgrupp



# EN DIKT SOM SAMMANFATTAR DAGEN

AV ISMAEL ATARIA

Vi är samlade här idag för att framtidens vingar ska bära oss till nya mål, sikta in vår blick och uppdatera vår byggd;  
Hagfors kommun 2:0 liksom,  
en Hagforsstrategi är en vision,  
ett riktmärke som vi kan använda oss av för att sätta hjärtats pil mitt i prick på möjligheternas måltavla

Vad har vi för bild av oss som Hagfors kommun?

Vackert – En plats med skogar och natur som skär i hjärteroten  
Bruksort eller landsort – Samma namn men med två olika smaker  
Låga tankar – Det negativa är enkelt ta till då tilltron tryter  
Avbefolkning – Att många väljer bort den potentiella storheten i vår kommun  
Trevligt – Långt att åka med bil men kort att åka mellan kommuninvånarnas hjärtan

Vilka utmaningar står vi inför som kommun?

Rekrytering av personal– Livskraftiga och verksamma människor som brinner för sitt yrke  
Kulturens betydelse i samhället – Livets mening i allas våra hjärtan  
Födelsenettet – Att få se fler framtida medborgare kliva ut i livet  
Planberedskap – Underlaget på den väg som bär visionen ända fram till Hagfors kommun  
Attraktiva boende – Att fler ska välja vår kommun som rum för sitt hjärtas slag  
Attitydförändringen – Att vi kanske, tvärtom, gör som vi inte tänker!  
Den sköra ekonomin – Den äggskalstunna verkligheten på kommunens konto  
Integration – Att våga hantera svårigheten men framförallt möjligheterna

Många post-it-lappar samlas när utmaningarnas pyramid ska byggas,  
många likadana utmaningar som dyker upp, så egentligen, frågan är,  
om alla innerst inne tänker så väldigt lika, varför finns fortfarande utmaningarna?  
Om alla ser samma problem, varför finns de fortfarande kvar?

Kanske är det då strategin kan vara till hjälp,  
ett verktyg att skyffla ved under utvecklingsgrytan,  
ett verktyg som kan hjälpa oss att eliminera problemen,  
hjälper oss till att lösa utmaningarna,  
att vi tar bort myten om att möjligheter inte finns  
Att till det förgångna ställa saker som dålig mat i äldreomsorgen, negativiteten, bruksmentaliteten, dåliga vägar, det låga förtroendet för kommunen,  
dålig marknadsföring, avbefolkning, tristheten och den där gamla gnagande känslan att det hänger på alla andra förutom mig om förändringar ska ske

In i framtiden ta med oss närheten, trygghet, livskvalité,  
kommunala stöd till kultur, hemmakänslan, viljan, energin,  
det naturnära och ambitiösa,  
medborgardialogen,  
stålet, attraktiva boenden, tryggheten,  
tillgängligheten  
och drömmen om att jante en dag ska ligga död vid våra fötter

Låt oss inte bli utförare, inte vara motorer,  
låt oss istället bli möjliggörare i varandras liv,  
inspirerar varandras motorer att gasa åt rätt håll,  
det ligger på allas axlar, en magisk samverkan,  
om vi ska gunga skutan på rätt färdled,  
diskussioner ska inte släppas,  
intresset ska aldrig falna, utan vi måste fullfölja och bry oss, våga se och utföra  
men kanske framförallt lyssna och lära oss av varandra,  
ty vi har två öron och en mun av en anledning och där vi tvivlar, påminn varandra om storheten vi gör!

Så kom igen,  
låt oss resa ett tält över vår gemensamma vision,  
tända en eld som samla oss,  
hälsa på varandra, prata med alla,  
sända ut positiva vibbar som får oss att dansa i våra hjärtan,  
fokusera på det positiva, ta tag i problemen när de ännu är i sin linda,  
låt oss allesammans  
prata gött  
om platsen vi bor på!

# ÖVNING 1

## INSTRUKTIONER TILL UTMANINGSPYRAMIDEN STOR - STÖRRE - STÖRST

### ENSKILT

Utgå från dig själv och din roll i din verksamhet

Svara på frågan: vilka utmaningar finns i vår kommun idag?

Ta 5 minuter att skriva ner problemen på post-its, en utmaning per lapp.

### TILLSAMMANS

När alla skrivit sina egna utmaningar går ni igenom era post-its och berättar för varandra hur ni har tänkt, sedan placerar ni gemensamt ut era lappar i pyramiden utifrån den hierarki ni har diskuterat er fram till.

Tänk på och fundera kring:

Presentera dina problem/utmaningar

Berätta gärna om vilka erfarenheter du har av problembilden, eller hur du upplever att den påverkar din eller andras engagemang.

Vad är symtom, och vad är roten till problemet/utmaningen?

Gå igenom era lappar och försökt tänka kring ursprunget till detta problem?

Försök att lägga ihop/slå samman problem utmaningar som är likartade

Diskutera, argumentera och kompromissa er fram till en hierarki i pyramiden

Arrangera sedan era lappar utifrån vilken utmaning ni gemensamt ser som stor, större och störst. Längst ner finns tre rutor för stora utmaningar, i mitten finns två rutor för två utmaningar som ni ser som större och överst finns bara en ruta för den allra största utmaningen. Placera sedan alla lappar i pyramiden.

Viktigt att understryka är att alla utmaningarna som deltagarna enskilt skrivit ner inte kan få plats i pyramiden. Därför måste gruppen diskutera sig fram till en hierarki i pyramiden.

Slutdiskussion

Vilken utmaning är den största anser ni?

Hur gick diskussionen?

Fanns det någon lapp som ni tog bort eller kompromiss ni fick göra?

# UTMANINGSPYRAMID

Sammanställning av samtliga gruppers arbete

Kompetensförsörjning  
Förändra attityden till kommunen  
Attraktivitet  
Bra planberedskap  
Kompetensförsörjning arbetskraftsbrist  
Rätt kompetens bor i Hagfors  
Demografi och befolkningsutveckling

STÖRST

Integration nyanlända  
Invånarsituation  
Kompetensutveckling  
Tillgång till bra boende, trygghet, sjukvård och utbildning  
Samverkan  
Infrastruktur  
Attraktivt boende (seniorboende):  
Fiber till alla, nöjesutbud, fungerande samhällsfunktioner

Attityder  
Attraktivitet  
Skör kommunal ekonomi  
Möta medborgarens behov av trygghet och säkerhet i Hagfors kommun  
Ändamålsenliga bostäder  
Hejda befolkningsminskningen  
Kulturens och kulturbegreppets betydelse inte diskuterat i vår kommun

STÖRRE

Integration av nyanlända  
Rätt "verktyg" tex It-stöd, mobilitet, webb-lösningar, kontinuitet Liv (läkare)  
Ekonomi  
Vara innovativa  
Integration av nyanlända  
Mental inställning och stolthet över vår kommun  
Kompetensförsörjning

Infrastruktur i allmänhet och bredband i synnerhet  
Attityder och engagemang  
Flygplatsen kvar  
Rättssäkerhet, myndighetsutövning  
Utmana verksamheten  
Utvecklings-"fart"  
Skapa likvärdig kvalitativ utbildning på alla våra skolor

Kompetensbrist  
Infrastruktur  
Kompetens  
Sjunkande besöksantal - mer marknadsföring mot företag, privat och besökare  
Teknikskifte  
Ekonomi: Kommunens ekonomi. Stabilitet för att kunna satsa på framtiden  
Skapa en god ekonomi så att kommunen kan göra mer

STOR

# VISIONSVERNISSAGE

## Visioner från workshopsdeltagares hemläxa

“Om du fick visionera fritt, hur skulle du vilja att Hagfors kommun ser ut i framtiden?”

“Att negativiteten förändras till positivitet och att uppgivenhet ändras till vilja att förändra. Vi har egentligen alla förutsättningar det är bara vi som kan använda oss av dem och ändra vår inställning. Vi bor i en otroligt vacker bygd med många framgångsrika företag. Vår levnadsstandard är relativt hög i jämförelse med den i stora städer. Om vi blev ambassadörer för vår bygd så skulle fler upptäcka va bra och fint det är i Hagfors Kommun!”

“En kommun med en tro på framtiden och dit folk väljer att flytta.”

“En kommun med ett större bredd på företag avseende både varor och tjänster, där vi nått en högre utbildningsnivå i genomsnitt för våra medborgare och därmed är än mer konkurrenskraftiga. Föreningslivet präglas av mångfald inom både idrott och kultur och har den bredd som ger upplevelser och utveckling som behövs för våra yngre medborgare. Vår medelålder har sänkts och bidragit till att fler arrangemang och aktiviteter pågår inom vår geografiska yta, vilket gör det mer intressant att leva och verka i Hagfors. Hagfors kommun som organisations kärnverksamheter har fortsatt hög kvalitet som bärgar för att infrastrukturen i samhället håller hög kvalitet.”

“En kommun med växande näringsliv, levande föreningar och ett rikt kulturliv. Positiva, välkomnande invånare som ser framåt mer än hur det var förr.”

“Jag vill att Hagfors ska kännas attraktivt att bo i, upprustade hus, vägar osv. Jag vill att kommunen ska vara inbjudande för företag att etablera sig i så att det blir liv och rörelse i samhället.”

“Företagsam, tillåtande, modiga ledare, förändringsbenägen, värderingsstyrd, öppen för nya idéer och intryck. Kreativitet uppmuntras, mod belönas, engagemang är motor. Hjälpsamhet istället för konkurrens. Generositet istället för misunnsamhet.”

“Välkomnande och positiv kommun med långsiktig planering.”

“Gå från bruksort till att fler är verksamma i småföretag, som gemensamt blir motorn i vår bygd.”

“Jag tycker att jag har det bra idag. Är mycket nöjd med min arbetsgivare, min omgivning och den satsning som bla polisen gör genom trygg i hagfors. Känner mig nöjd och trygg”

“Fullt utbyggd fiberkapacitet inom hela kommunen som skapar förutsättningar för företagsamhet, boende mm på landsbygden. En utvecklad turistnäring baserad på de naturliga förutsättningar vi har inom kommunen. Tillgång av seniorboende i våra tätorter, Hagfors, Ekshärad, Råda, Uddeholm som får äldre att stanna kvar i kommunen efter pensionering. En bra utbildningsverksamhet som lockar barnfamiljer att flytta hit och en vårdcentral med låg omsättning av läkare.”

“Bibehållet lugn, natur och utrymme, men förbättrad samhällsservice och tillgänglighet, t.ex försäkringskassa, arbetsförmedling, vårdcentral, samt allmänna kommunikationer.”

“Jag skulle vilja att vår kommun blir mera välkomnande och att vår kommun får mera av en profil kring natur, kultur och idrott som är mera uttalad än idag.”

“Jag vill att Hagfors utvecklas till en plats där man tar tillvara på den potential som finns, en plats som nyfiken letar efter orsaken till den negativa förändring som idag delvis är vår vardag och aktivt jobbar för att förändra. Jag vill att man underlättar för de som vill engagera sig, ger människor verktyg och stöttning. Att lyfta fram ideella krafter, människor som brinner för bygden och dess utveckling ska uppmärksammas. Tillsammans är vi den kraft som kan få Hagfors kommun att bli en plats för alla.”

“En trygg och säker kommun i stark tillväxt.”

“En växande och konkurrenskraftig kommun som erbjuder goda livsmöjligheter och lockande miljöer.”

“Bra boende med nybyggda lägenheter för de som inte längre vill bo i eget hus. Järnvägsförbindelser.”

# VISIONSVERNISSAGE

Ordmoln från 114 av Hagfors kommuns medarbetare  
(sammanställt 10 maj)

## NUTID

Alla andra kan göra detta i stället **Bakåtsträvande** Grönområden  
Förändringar sker bara långsamt **Sportinriktat** Vacker natur  
Barndom **Ambitiösa** **Natur** Sjöar **Öde**  
Bra **Potential** **Ovälkomnande**  
Bortglömt **Glesbefolkat** **Naturnära** Bra bostäder  
Brukskultur Dålig målinriktning Flyktingöverskott **Stål** **Negativt**  
**Lugnt** Hagforsbor vågar sällan nya saker **Frustration** Centralstyrt  
Bakåtsträvande **Trångsynt** Försvinner **Avundsjuka** Föräldrat  
Ekshärad Hierarki Glesbygd **Avläggset** Ensligt **Framtidstro** **Vacker**  
**Litet** En stad utan själ **Frihet** **Besparing** Framgångsrikt **Humor**  
Gemyttigt **Otillgänglig** **Trivsamt** **Berg** **Framtiden** **Stängt** **Skog**  
Avstånd **Hotat** För många kalhyggen **Droger**  
**Framtid** Boendevänligt **Aningen öde** **Flyktingboende** **Boendemöjligheter**  
**Avbefolkning** **Inskränkt** **Möjligheter** **Hieraktiskt** **Företagsamma**  
**Avsides** **Fina naturområden** **Brukssamhälle** **Avbefolkningsbygd**  
Bra bioutbud **Fritt** **Vatten** **Tråkigt** **Tryggt** **Naturskön** **Blånande**  
Entreprenörskap **Avfolkningsort** **Bruksanda** **Engagemang**  
Finns det mesta man behöver **Nära** **Vackert** **Närhet**  
Besparande/snål kommun **Hemma** **Utflyttning** **En del positiva inslag** **Avbefolkat**  
**Bekvämt** **Avbefolkningsort** **Kulturfattigt**

## FRAMTID

**Nytänkande** Gemyttigt **Barnkommun** **Naturskönt** **Befolkningsökning**  
**Utveckling** **Samhörighet** **Inspirerande** **Tryggt**  
Hagforsskänsla **Attraktiv** **Natur** **Attraktiv stad** **Hög kvalitet**  
Det positiva bemötandet **Turistvänligt** **Aktiviteter** **Ambitiösare**  
**Engagemang** **Öppet** **Nyfikenhet** **Bättre** **Framst**  
**Utvecklande** **Generositet** **Glädje** **Ansvarsfullt** **Arbeten** **Kreativitet**  
God jobb anda **Framåtsträvande** **Framgångsrik** **Blomstrande** **Framåt**  
**Trevligt** **Stolthet** **Aktuellt** **Satsning** **Gnällfritt** **Caféer** **Bäst** **Gästvänligt**  
Bra restaurangutbud **Uteliv** **Tillgänglig** **Roligt** **Bra företagsklimat**  
**Trygghet** **Skog** **Barnrik** **Berg** **El-cyklar** **Enighet** **Levande**  
**Vacker** **Affärer** **Företagsammare** **Barnfokus** **Befolkningsexplosion**  
**Trivsamt** **Öppenhet** **Engagerat** **Hemma** **Positivt**  
**Framtidstänk** **Bra** **Barnvänligt** **Bostäder** **Gemenskap**  
**Vackert** **Nära** **Tillväxt** **Flera arbetstillfällen** **Välkomnande**  
**Föredöme** **Aktiv** **Självförtroende** **Samarbete**  
**Livligt** **Framåtanda** **Inflyttning** **Entreprenörskap**  
**Växande** **Accepterande** **Attraktivt / mysigt** **Företagande**  
**Familjer** **Möjligheter** **Entreprenörskap** **Aktivt nöjesliv**  
**Trivsamt** **Attraktivt** **Framtidsutsikter** **Positiv anda** **Framträdande** **Fridfult**

# ÖVNING 2

## INSTRUKTIONER TILL BILDEN AV HAGFORS IDAG OCH I FRAMTIDEN

Syftet med övningen är att avgöra vilka bilder/idéer/föreställningar det finns om Hagfors kommun som vi vill ta med till framtiden, jobba extra med eller lämna i det förflutna.

På bordet finns tre stycken A3-ark. På bladet i mitten finns ett antal gula post-it-lappar med olika ord som beskriver Hagfors. Dessa kommer från hemläxan, en enkät som har skickats till anställda inom Hagfors kommun och från dialogen Öppet forum som arrangerades för allmänheten 17 april.

### INVENTERING

Er första uppgift är att inventera de olika gula lapparna.

Vad är det som det står på dem?

Upplever ni att det saknas något ord så kan ni komplettera genom att lägga till en ny lapp, välj då rosa post-its.

Diskutera vad ni tror det är som ligger bakom respektive ord.

Till exempel varför upplevs vi som X? Eller varför förknippas vi med Y?

Begreppen ska bara diskuteras, inte bearbetas på något sätt.

### KATEGORISERING

Börja med att skriva "Ta med in i framtiden" på arket till höger och "Lämna i det förflutna" på arket till vänster.

Sedan ska ni sortera lapparna från arket i mitten baserat på vart ni tycker de hör hemma. Vad av de ord ni har framför er vill/måste vi ta med oss in i framtiden och vad vill/måste vi lämna i det förflutna?

Även här har ni möjlighet att komplettera med ord som saknas från första inventeringen ni gjorde, alltså lägga till sådant ni vill ta med i framtiden eller lämna i det förflutna. Skriv dess på rosa post-it-lappar.

### ÅTGÄRDER

När kategoriseringen gjord är gjort ska ni skapa åtgärder för respektive ord/mening.

Tänk på:

Behövs en åtgärd för att lämna detta i det förflutna eller ta med det in i framtiden?

Vad är det som ska behövas göras för att lämna det i det förflutna eller ta med detta in i framtiden?

Finns det någon/några som kan påverka detta?

### VAD KAN VI GÖRA IDAG?

När ni skrivit en åtgärd för varje lapp (eller när tiden börjar bli knapp) så ska ni istället lägga fokus på idag. Där ska ni, baserat på de åtgärder ni skrivit ner i föregående moment fundera på vilka generella förhållningssätt och vilken kultur som behövs för göra detta arbete möjligt.

Fundera kring:

Vad kan vi göra redan idag för att möjliggöra dessa åtgärder?

Vilka generella förhållningssätt som behövs?



# TA MED IN I FRAMTIDEN, 1

GRUPP 1

Tryggt och säkert

Åtgärd:  
Samarbete mellan polis,  
kommun, allmänhet  
Tillgång till sjukhus  
Transparens och öppenhet  
genom förtroende  
Kommunikation

Träffpunkt för kreativa  
och innovativa möten

Åtgärd:  
Utvecklingsenhetens  
uppdrag  
Transparens och  
öppenhet genom  
förtroende  
Kommunikation

Marknadsföring av  
kommunen

Åtgärd:  
Do it!  
Transparens och  
öppenhet genom  
förtroende  
Kommunikation

Bra bioutbud

Åtgärd:  
Behålla bion  
Transparens och  
öppenhet genom  
förtroende  
Kommunikation

Bra dricksvatten

Åtgärd:  
Kompetensförsörjning  
Marknadsföring  
Transparens och  
öppenhet genom  
förtroende  
Kommunikation

(För)mycket biltrafik på  
gator och i centrum

Åtgärd:  
Tillgänglighet  
Bra P-platser  
Bra stadsplanering  
Transparens och  
öppenhet genom  
förtroende  
Kommunikation

# TA MED IN I FRAMTIDEN, 2

GRUPP 1

Naturnära

Åtgärd:  
Transparens och  
öppenhet genom  
förtroende  
Kommunikation

Vilja

Åtgärd:  
Strategiarbetet ska öka  
och bibehålla viljan  
Transparens och  
öppenhet genom  
förtroende  
Kommunikation

Fantastisk ort att bo på

Åtgärd:  
Transparens och  
öppenhet genom  
förtroende  
Kommunikation

Bra trafikmiljö

Inga köer

Åtgärd:  
Transparens och  
öppenhet genom  
förtroende  
Kommunikation

Landsort

Åtgärd:  
Transparens och  
öppenhet genom  
förtroende  
Kommunikation

Brett och bra eget  
kompetensutbud

Åtgärd:  
Samarbete med  
Universitetet,  
högskola och andra  
studieförbund  
Transparens och  
öppenhet genom  
förtroende  
Kommunikation

①

## IDAG

ARBETA MED  
ÖPPENHET OCH  
KOMMUNIKATION  
"VEM ÄR VI TILL  
FÖR"

Marknadsföring

LYSSNA DET SOM REDAN  
GJORT. SE FRAMÅT

Fortsätt utveckla  
Samarbete för  
att öka trygghet,  
säkerhet,  
kommunikation.

# LÄMNA I DET FÖRFLUTNA

GRUPP 1

Avbefolkning

Åtgärd:  
Se alla åtgärder under  
"Ta med in i framtiden"

Ingen marknadsföring

Åtgärd:  
Se alla åtgärder under  
"Ta med in i framtiden"

Saknas träffpunkt för  
kreativa och innovativa  
möten

Åtgärd:  
Se alla åtgärder under  
"Ta med in i framtiden"

Luggslitet

Åtgärd:  
Fortsätta upprustning  
genom att avsätta  
medel i budget

Inga seniorboenden  
(55 år+)

Åtgärd:  
Fortsätta upprustning  
genom att avsätta  
medel i budget

Bruksort  
mentalitet

Åtgärd:  
Attitydförändringar  
genom  
Hagforsstrategin

Belys  
framgångsfaktorer

Kulturfattigt

Åtgärd:  
Se alla åtgärder under  
"Ta med in i framtiden"

# TA MED IN I FRAMTIDEN

Närhet  
Tillgänglig

Åtgärd:  
Medborgarkontor

Flyget

Åtgärd:  
Marknadsföring  
Fler passagerare

Förbättrad infrastruktur

Åtgärd:  
Digitalisering  
Verka för ökat strategiskt stöd

Trygghet

Åtgärd:  
Grannsamverkan  
Hjärtstartare  
Sociala aspekter - möten mellan människor och generationer  
Integration

En del positiva inslag

Åtgärd:  
Marknadsföra det som händer och sker  
Lyfta varandra i samarbeten

Mer konst

Utsmyckning

Trivsamt miljö

Fina miljöer

Åtgärd:  
Ta med det estetiska i samhällsplaneringen

Skog

Trevligt

Åtgärd:  
Marknadsföra inom kommunen  
Hagforsyrans aktiviteter etc.  
Liv och rörelse

②

## IDAG

1 A. Vad kan vi göra redan idag?

- Allt börjar hos var och en
- Vi måste börja uppskatta det vi har

1 B. Vilka generella förhållningssätt som behövs?

- Positiv anda, se möjligheterna
- Mer samverkan, lyssna
- Lösningsokuserad
- Inventera och förstå problem

# LÄMNA I DET FÖRFLUTNA

GRUPP 2

Dålig mat i  
äldreomsorgen (återgå  
till varm mat)

Befolkningsminskning

Svårtillgängliga  
myndigheter

Åtgärd:  
Valmöjligheter

Åtgärd:  
Lyhörd mot "kunden":  
information, serviceminded  
Samverkan offentlig sektor  
Medborgarkontor

Alla andra kan göra det  
istället

Saknar utsmyckning  
och nya konstverk i  
samhället

Ej så bra  
kommunikationsmöjligheter

Tråkigt

Åtgärd:  
Attityder  
Ambassadörer

# TA MED IN I FRAMTIDEN

Tryggt

Bekvämt

Högklassig  
tillverkningsindustri

Åtgärd:  
Fortsatt samverkan med  
Polis

Åtgärd:  
Marknadsföring "prata  
gott om"

Positiva delen av  
bruksandan

Månar om varandra

Jante är död

Våga

Dagens bra hierarkiska  
struktur

Generell åtgärd:  
Kontakt/uppmärksamhet med ungdomar under studietid på universitet



3.

## IDAG

A. TA TAG I DE PERSONER SOM UTBILDAR  
SIG, FÖR ATT FÅ DEM ATT FLYTTA TILL  
VISA ATT DE ÄR VIKTIGA

B. ÄMTYDFÖRÄNDRING, PRATA "GOTT OM"

- STRATEGIER
- AKTIVITETER

# LÄMNA I DET FÖRFLUTNA

GRUPP 3

Bruksanda

Hagforsbor vågar sällan  
nya saker

Dåligt varumärke

Åtgärd:  
"Prata gott om"

Inskränkt

Hög medelålder

Vidsträckt

Saknar bra  
bussförbindelser  
mellan tätorterna i  
kommunen

Hierarkiskt

Generell Åtgärd:  
Information  
Dialog  
Omvärldsanalys

# TA MED IN I FRAMTIDEN, 1

Vilja till förändring

Åtgärd:  
Positivt tänkande,  
uppmuntring och  
förutsättningar

Klarälvsvanan

Åtgärd:  
Unik möjlighet, utnyttjas  
i högsta möjliga mån.  
Samarbete mellan  
kommun/kommuner och  
föreningar

Energi

Entreprenörskap

Vägval

Sportmöjligheter

Åtgärd:  
"Krattna manegen" detta  
för att underlätta så att  
för syssla med de dom är  
bra på

Åtgärd:  
Allt från skola -studie/  
yrkesvägledning -  
näringsliv - kommuner som  
arbetsgivare - AF

Åtgärd:  
Skapa/ta fram  
prioriteringsområden,  
föreningsdrift i större  
utsträckning. Framförallt  
samarbete mellan kommun  
och föreningsliv

Fokusera på det vi är  
bra, inte tillgodose allt

Bra infrastruktur  
(inklusive bredband till  
alla i kommunen 100  
mBit)

Hemma

Åtgärd:  
Kommunen bestämmer vilka  
områden man ska satsa på för  
att nå framgång, lite av allt ger  
ingen kvalitet

# TA MED IN I FRAMTIDEN, 2

Planberedskap

Åtgärd:  
Aktuella detaljplaner,  
genomtänkta och  
anpassade. Sker genom  
samtal

Attraktiva bostäder och  
efterfrågan

Åtgärd:  
Hänger ihop med  
"Planberedskaps post-it" -  
Skapa förutsättningar

God  
kompetensförsörjning

Åtgärd:  
Utveckla/tänk om när  
det gäller samhällelig  
kompetensförsörjning  
kommun och stat i  
samarbete

Utveckling av  
flygplatsen, inte  
minst för att främja  
näringslivsutveckling

Åtgärd:  
Hann vi inte med

Behandla allmänheten  
och företag lika korrekt

Åtgärd:  
Hann vi inte med

Utökad och förbättrad  
föreningsdrift, återvinn  
viljan för ideellt  
engagemang.

Åtgärd:  
Hann vi inte med

# IDAG

1.

- A. Prata och agera positivt!
- Vara korrekta och saktliga!
  - Detaljrig i förändringsprocessen.
  - Gör aktiva val!
  - ~~Uppmuntra~~ Uppmuntra till positivt tänkande, använd positiva ord!
- B. Ett positivt, korrektt förhållningssätt. Förändringsprocessen bör leda till aktiva val och uppmuntrande/positiva relationer.

# LÄMNA I DET FÖRFLUTNA

GRUPP 4

Egoistiskt tänkande

Åtgärd:  
Tydlighet i vilket ansvar var och en har, kommun, förening, företag och person. Gäller alla övriga myndigheter och aktörer

Trött

Åtgärd:  
Tydliggöra utbud inom alla sektorer (alla aktörer)

Gnällig

Åtgärd:  
Våga påpeka gnällighet och ge konstruktiva förslag på andra sätt att se på saken/"problemet"

Dålig status på vårdcentral

Åtgärd:  
Se svar under post-it "egosistiskt tänkande". Samt ta reda på vart missnöjet ligger

Lågt stöd från myndigheter

Åtgärd:  
Se svar under post-it "egosistiskt tänkande". ge tydlig information om hur det ser ut och vart ansvaret ligger

Krympande

Åtgärd:  
Genomför åtgärder i både "lämna i det förflutna" och "ta med in i framtiden" kan man vända trenden "krympande"

Negativitet

Åtgärd:  
Se svar under post-it "gnällig", allas ansvar att samarbeta i frågan

# TA MED IN I FRAMTIDEN

Behövs mer kommunalt stöd och engagemang för konst- och kulturföreningar

Livskvalitet

Trygghet

Lugn

Frihet

Åtgärd:

Öka samverkan, stor kulturutveckling. Hantverk, slöjd, smide grafisk design, etc. stimulera till...Behöver samverka kring/med pengarna och stödsystemet samt idébärarna

Åtgärd samtliga ovan:

Bevara och förstärka.  
Lyfta upp som tillgång.  
Strategi behövs.  
Koppla till hur vi använder detta

Föreningsrikt

Engagemang

Långsam hantering hos myndigheter

Rättssäkerhet och information

Åtgärd samtliga ovan:

Fortsatt stimulans och uppmuntran till engagemang. Samverkan

Hela kommunen är viktig

Serviceinriktad

Åtgärd:

Behålla. Viktigt uppdrag

⑤

## IDAG

①

A) Visa på vad vi är bra på! Omvärldsanalys.  
Ökad marknadsföring

B) Vi ska se till hela kommunen!



# LÄMNA I DET FÖRFLUTNA

GRUPP 5

Dåligt med mötesplatser för barn och unga

Åtgärd:  
Stimulera och möjliggöra.  
Skapa förutsättningar.  
Information.  
Samverkansmöjligheter.  
Möjlighet till bidrag.  
Omvärdsanalys, se goda exempel. Idébärare, föreningsliv, näringsliv och offentliga aktörer bör samverka

En stad utan själ

Åtgärd:  
Information. Kunskap. Ge elever möjlighet att vara stolta människor över sin hembygd, vår historia är viktig. Kommunen behöver en vision. Järnet och stålets historia, staden som byggdes upp runt industrin och hur transporter utvecklades. Uddeholm, Monica Z och Järnvägsmuseet. Företag, intresseorganisationer och kommun bör samverka

Råda

Åtgärd:  
Vi behöver se till hela Hagfors kommun, fokus ska komma bort från enskilda tätorter. Ska kommunen byta namn? Uddeholms kommun? Politisk strategi. Det behövs ett politiskt samarbete

Bakåtsträvande

Åtgärd:  
Information. Kunskap och folkbildning.  
Politisk strategi. Alla bör samverka

# TA MED IN I FRAMTIDEN, 1

GRUPP 6

Utrymme

Bra föreningsliv

Kreativitet

Åtgärd:  
Vidmakthålla

Åtgärd:  
Tillåtande attityd

Naturskönt

Positiv attityd

Inflyttning  
=Nyanlända  
=Resurser

Åtgärd:  
Tidigare kartläggning av  
kompetenser

Stål

Närhet

Boende

Åtgärd:  
Marknadsföring. Bra  
kärnverksamhet.

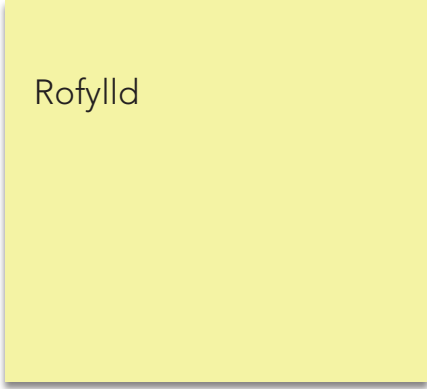
Åtgärd:  
Privata initiativ

# TA MED IN I FRAMTIDEN, 2

GRUPP 6



Samverkan



Rofylld

Åtgärd:  
Mer samverkan mellan  
kommunerna

## IDAG

6.

## A Pos. tänkande

- Introduktionsdag för nyanställda.
- Ambassadörer

## B Pos bemötande

- raka svar med gott tonfall.  
kroppsspråk.
- best. tid för återkoppling. kring  
beslut.

# LÄMNA I DET FÖRFLUTNA

GRUPP 6

Ovälkomnande

Saknar möjligheter till  
inflytande

Förväntas att någon  
annan ska göra jobbet

Åtgärd:  
Mer information och dialog

Åtgärd:  
Rakhet och tydlighet

För lågt förtroende för  
kommunen

Värmullsåsen =  
outnyttjad resurs

Få ambassadörer för  
Hagfors

Åtgärd:  
Vi börjar med oss själva

# TA MED IN I FRAMTIDEN, 1

Utveckla Hagforsyan

Förbättrade skolresultat

Rikt föreningsliv

Åtgärd:  
Fortsätta arbetet utifrån goda exempel. Satsa på barn/unga, attrahera barnfamiljer

Åtgärd:  
Samverkan. transparent bidrags/hjälpsystem

Bra bostäder

Kompetensförsörjning

Flygplats

Åtgärd:  
Hyreslägenhet. Hiss

Åtgärd:  
Knyta kontakter med våra egna som studerar  
Rekrytera

Åtgärd:  
Arbeta för att bibehålla

Vackert

Integration  
(Hagfors kan ej klara helt själva)

Tro

# TA MED IN I FRAMTIDEN, 2

Härlig natur

Politiskt engagemang  
Minskat  
Ökat

Kunskap

Ta vara på naturen

Fiber-  
utbyggnad...  
utbyggd

Ambition

Åtgärd:  
Lyfta exempel. Säbo med  
älgkött, rökt abborre.  
Klarälvsbanan. Sjöar.  
Uteförskola. Klarälven.  
Vandringsleder. Cykelleder

Åtgärd:  
Samverkan. Göra  
rättprioriteringar

Åtgärd:  
Ändra fokus. Få ut  
information om satsningar

Utveckla  
besöksnäringen

Diversifierat näringsliv

Medborgardialog  
Saknas  
Utvecklat!

Åtgärd:  
Monica Z museet, Walk  
of fame. Motorstadio  
Värmullsåsen

Åtgärd:  
Samverkan. Göra  
rättprioriteringar

# IDAG

7

#SBA  
situation  
begrepp  
attityd  
kommunikation

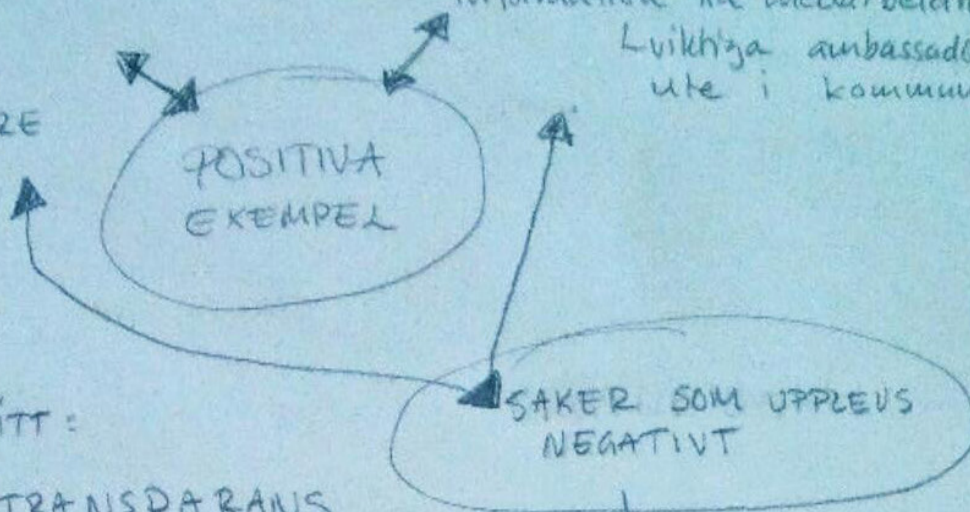
VAD KAN VI GÖRA REDAN IDAG?

## SAMVERKAN - WIN/WIN

- Näringsliv
- Munkliga heter
- Kommuner
- Föreningar
- MEDBORGARE

## INFORMATION - TYDLIGHET

MEDBORARDIALOG  
Information till medarbetare  
Likhjiga ambassadörer  
ute i kommunen



FÖRHÅLLNINGSSÄTT:

ÖPPENHET / TRANSPARENT

POLITISK (TYDLIGHET)

↳ POLITISKT VÄRDERIKTNING

- 1 sakfråga
- 1 vision / strategi

SKAPA TYDLIGHET



# LÄMNA I DET FÖRFLUTNA

GRUPP 7

Ej fullt fungerande  
bostadsmarknad

Åtgärd:  
"Seniorboende", hus med  
hiss.

Besparing

Besparande/snål  
kommun

Åtgärd:  
Samverkan. Göra  
rättprioriteringar

Oattraktivt centrum  
(Hagfors)

Åtgärd:  
Gatubelysning. "I alla  
buskar"

Besöksnäring på väg  
ner? (färre bäddar?/  
Rallyt?)

Åtgärd:  
Är även en positiv  
förändring, tillskott av  
boende övriga veckor.  
Förändrade förutsättningar för  
besöksnäringen

Bruksmentalitet

Åtgärd:  
Arbete med "kulturfrågor",  
organisationskultur,  
samhällskultur och  
medborgardialog. Vända till  
en styrka. (Kan vara en del i  
det rika föreningslivet)

Dåliga vägar

Åtgärd:  
Investera. Prioritera  
resurser. Samverkan.  
Politiska beslut/  
viljeriktningar

Dålig attityd

Uppgivenhet

Avbefolkning

Åtgärd:  
Positiva exempel finns.  
Marknadsföra kommunen