

Tillsammans
skapar vi
en attraktiv
kommun



Hagforsstrategin

2017-2027 | den korta versionen

*Vill du ta del av fullversionen av Hagforsstrategin?
Den hittar du på hagforsstrategin.se och hagfors.se*

”Mitt liv är gôtt här. Jag har nära till viktiga saker för mig; naturen och folk som jag har något gemensamt med. Bra mat, riktigt fina råvaror. Jag får plats.”

”Det finns en oerhörd kraft i alla som bor här. Om man kan vända ifrån att tänka negativt till att tänka positivt istället. Ha en positiv tro på framtiden och känna att man kan påverka och se en framtid i Hagfors.”

- Utdrag från intervjuer under framtagandet av Hagforsstrategin

Hagfors kommun 2027 - attraktivt

Detta är Hagforsstrategin - en gemensam strategi för alla oss som bor, lever och verkar i kommunen. Strategin är framtagen av tjänstemän som arbetar på Hagfors kommun tillsammans med människor som bor, lever och verkar här, genom en omfattande dialogprocess.

Den ger oss en gemensamma framtidsbild vi saknat samt formulerar och sätter ramarna för det arbete som nu måste göras i vår kommun.

Genom att sträva mot vår gemensamma vision har vi ett riktmärke att sikta på. Varje beslut som tas, varje satsning som görs och varje evenemang som arrangeras ska bidra till att uppfylla visionen:

Hagfors kommun 2027 – attraktivt

Hagfors 7 styrkor

Hagforsstrategin innehåller 7 styrkor. Var och en för sig är de inte unika, men tillsammans stärker de varandra och utgör Hagfors särprägel.

Några av styrkorna förknippas redan starkt med kommunen idag. Andra är inte så kända utanför kommunen, men de har stor betydelse för Hagfors utveckling.

Styrkorna är vår gemensamma plattform för vår kommunikation och marknadsföring.

När vi drar nytta av våra styrkor och kraftsamlar kring dem både i vårt utvecklings- och marknadsföringsarbete kan vi också stärka vår position.

Genom att bli goda ambassadörer för vår kommun och prata gott om våra styrkor kan vi både stärka vår självkänsla och stolthet men också stärka bilden andra har av oss för att öka vår attraktionskraft.

- i** Vill du veta mer om vad varje styrka handlar om? Mer information på sidan 12 i fullversionen av Hagforsstrategin.



Naturens kraft

Naturen, landskapet och kulturmiljön är viktiga delar för Hagfors kommuns identitet och attraktivitet och den är på flera sätt en kraftkälla för många. En kraft vi får från det biobränsle som värmer upp våra hus, från vattenkraften som producerar den el vi behöver eller den mentala kraft och energi vi hämtar när vi vistas i den för motion eller bara en lugn stund.



Modigt fôlk

Hagfors kommuns största och viktigaste tillgång är invånarna. Våra invånares härliga dialekter och genuina humor gör oss till ett levande och jordnära folk. Här skapar vi tillsammans en levande landsbygd och lägger grunden för ett starkt, givande och aktivt samarbete mellan lokala företag, föreningar och Hagfors kommuns verksamheter.

Det finns många eldsjälar i vår kommun, och i en tid när landsbygden avbefolkas behöver vi återigen visa det mod och den eld som finns inom oss.



Flyget stärker Hagfors

Hagfors har nära till världen genom den egna flygplatsen Hagfors Airport i Råda, med två dagliga förbindelser mellan Arlanda och Hagfors och en restid på cirka 50 minuter. Vi som bor här har nära till Stockholm och omvärlden likväl som besökare har nära till oss.

Flyget är viktigt för vårt näringsliv då det erbjuder både dagsturer till Stockholm och underlättar vid långväga besök hit.

Flyget gör det också möjligt att bo på landsbygden men att ha resten av landet eller världen som arbetsplats.



Kulturens arv

Starka traditioner och kultur som gått i arv från generation till generation – det är Hagfors kommun präglad av. Hantverksskicklighet, stålproduktion, musik, hembygdsgårdar och föreningsliv är några exempel på det arv som lagt den starka grund vilken vår kommun vilar på idag.

Att förstå vår historia är ett sätt att skapa förståelse för vår identitet. Genom att veta vart vi kommer ifrån, samt vilka traditioner och kulturella värden som byggt vårt samhälle, kan vi bättre förstå vilka vi är och vart vi är på väg.



Internationellt näringsliv

Hagfors kommun har förmånen att husera flertalet världsledande företag där såklart Uddeholms AB ligger i spetsen. Delar av kommunens näringsliv agerar på en global marknad med verksamhet eller export till världens alla kontinenter. Via näringslivet skapas möjligheter att attrahera både kompetens och nya invånare, vilket är viktigt för kommunens framtid, mångfald och tillväxt.



Livskällan Klarälven

I Hagfors kommun finns många vattendrag och ett av dem rinner igenom hela vår kommun - Klarälven. Sveriges längsta älv, Värmlands kroppspulsåder, Hagfors ryggrad och något som förenar vår kommun samt kopplar ihop oss med andra.

Än idag använder vi Klarälvens kraft på olika sätt; besökare och vi som bor här finner både lugn och livskvalitet kring den. För många är också älven fortfarande en inkomstkälla och den är en stor tillgång för bland annat besöksnäringen.



Den goda maten

Med matproducenter som funnits sedan slutet på 1800-talet och yngre företag som levererar produkter över hela Sverige, kan vi idag sätta Hagfors kommun på kartan när det kommer till bra mat med god kvalitet. Att ha tillgång till bra mat nära bidrar till höjd livskvalitet och är en viktig faktor för att bli en god grön kommun.

Prioriterade områden

Sammanlagt 5 prioriterade områden har tagits fram med tillhörande åtgärder och 35 mätbara mål. Det här är resultatet av en sammanställning av det material som kommit fram under dialoger och möten med medborgare, den nulägesanalys som gjordes i början på 2016, utifrån Värmlandsstrategin, samt de grundläggande perspektiv om en hållbar utveckling; sociala, ekonomiska och miljömässiga. De prioriterade områdena tar även hänsyn till hur omvärlden påverkar oss.

Arbetet med dessa är alla ansvariga för. Om vi tillsammans kan arbeta med våra åtgärder kan vi gå i en positiv riktning. När vi våra mål kan vi också uppfylla vår vision om att bli en mer attraktiv kommun.

i Vill du läsa mer om varje prioriterat område?
Mer information från sidan 16 i fullversionen av Hagforsstrategin.





Livskvalitet för alla

Livskvalitet för alla handlar om att medborgare i Hagfors kommun ska må bra, trivas och känna att vår kommun är en bra plats att leva, bo och verka på. Det kan vara allt ifrån att vara frisk och kry till att ha en meningsfull fritid med ett brett idrotts- och kulturutbud.



Stärkt näringsliv

Stärkt näringsliv handlar om att företag i vår kommun ska vara fortsatt konkurrenskraftiga, de ska ges möjlighet att utvecklas och få bästa möjliga förutsättningar att stärkas och växa. Näringslivet skapar förutsättningar för en god ekonomisk utveckling i kommunen som möjliggör satsningar inom både utbildning och infrastruktur.



Höjd kompetens på alla nivåer

Höjd kompetens på alla nivåer handlar om att höja den generella kunskapsnivån i samhället. En förståelse för hur omvärlden påverkar oss gör också att blir vi bättre rustade att möta framtidens utmaningar. Vi ska uppmuntra utbildning och kompetensutveckling genom hela livet. Alla ska erbjudas kvalitativ utbildning utifrån sina förutsättningar. En konkurrenskraftig skola är viktig för att både behålla och locka till oss nya invånare.



Bättre kommunikationer

Bättre kommunikationer handlar om att vi ska ha bra fysiska och digitala kommunikationsmöjligheter både till, från och inom vår kommun. Rörlighet och kommunikation inom kommunen och över kommungränserna blir alltmer viktigt då samhällsviktiga funktioner ofta effektiviseras och koncentreras till centralorter.



En god grön kommun

En god grön kommun handlar om att Hagfors kommun ska vara en attraktiv, skön, säker och giftfri plats att leva och bo på. Genom att utveckla, ta vara på och värna om våra styrkor livskällan Klarälven, naturens kraft, den goda maten och kulturens arv har vi tillgång till sådant som andra kan tvingas betala dyrt för. Att tillsammans lägga fokus på miljö, klimat och gröna näringar ger oss den konkurrensfördel vi behöver när vi inte kan konkurrera med storstädernas attraktiva utbud.

Från ord till handling

Hagforsstrategin är allas och vi alla ska känna att vi har möjlighet att påverka vår kommuns framtid. Alla har också olika förutsättningar och olika intressen.

Är du företagare så är du kanske mer intresserad av att genomföra ett projekt med skolan för att förbättra kompetensförsörjningen i kommunen.

Är du en förening eller har ett ideellt engagemang så är du kanske intresserad av att skapa ett evenemang som bidrar till ett rikare kulturliv eller kanske ett projekt som stärker integration och mångfald.

Det finns många olika sätt att göra vår kommun till en bättre plats och vi kan alla göra skillnad.

- i** Vill du veta mer om hur vi går från ord till handling?
Gå in på hagforsstrategin.se



“Jag lever det jag säger. Jag pekar både på styrkor och brister. Jag försöker ändra på det som kan göras bättre. Jag uppmuntrar olikheter. Det är bara tillsammans vi kan göra något gott tillsammans. Det blir bra om vi hjälps åt.”

- Utdrag från intervjuer under framtagandet av Hagforsstrategin