



# Målkortsrapport 2021

Uppföljning av mål och aktiviteter för T3 2021 Hagfors kommun

# Målkortsrapport 2021

Uppföljning av mål och aktiviteter för T3 2021 Hagfors kommun

## Nöjda medborgare

Avgörande faktorer

- God kunskap om kommunalt tjänsteutbud
- Professionellt bemötande
- Medborgar- och kundorienterat förhållningsätt
- Att vi är goda ambassadörer för vår kommun

ÖVERGRIPANDE MÅL

## Utifrån basvärdet 2016 (NRI 48) ska medborgarnas upplevelse av Hagfors kommun som plats att leva och bo på öka



Nöjd Region Index (NRI) består av frågor som berör Hagfors kommun som plats att leva och bo på. Känslomässiga och praktiska faktorer där kommunen har begränsat eller inget inflytande.

Bedömning	Trend
 Helt uppfyllt	→ Oförändrad

**Kommentar:**

I 2020 års medborgarundersökning uppgick Nöjd Region Index 64, riksgenomsnitt 60.

AKTIVITET

Titel	Status	Färdiggrad
Framtagande av kommunikationsstrategi	 Påbörjad	

**Kommentar:**

Plan påbörjad med syfte att få tydligare koppling till Hagforsstrategin när beslut tagits om den pågående revideringen.

ÖVERGRIPANDE MÅL

## Utifrån basvärdet 2016 (NMI 45) ska den kommunala servicen (Nöjd Medborgar Index) förbättras



Nöjd Medborgar Index (NMI) mäter attityder till olika verksamheter inom kommunen som organisation. Sammanfattar en stor del av de tjänster som vi i kommunen erbjuder invånarna.

Bedömning	Trend
 Helt uppfyllt	→ Oförändrad

**Kommentar:**



I 2020 års medborgarundersökning uppgick Nöjd medborgar index till 59, riksgenomsnitt 55

#### AKTIVITET

Titel	Status	Färdiggrad
Framtagande av ny översiktsplan	 Påbörjad	



#### Kommentar:

Arbetet med en ny översiktsplan har påbörjats. Inventering av tidigare plan samt relevanta mål och beslut har genomförts och arbetet har fokuserat på dels VA frågor dels att ringa in området som kommit upp inom ramen för dialogmöten. Arbetet förväntas ta ytterligare ett par år.

Öka möjligheten till självservice via e-tjänster och mäta tillgänglighet och service via telefon	 Påbörjad	
--	--	---

#### Kommentar:

Arbetet med införande av nya e-tjänster pågår löpande. En intern nod för e-tjänster har också upprättats för att öka den interna effektiviteten. Under 2022 ska en extern mätning av tillgängligheten göras.

Tillsammans med de kommersiella aktörerna på marknaden ska vi se över förutsättningarna för att öka takten i utbyggnaden av accessnät som når slutkonsument	 Påbörjad	
---	--	---

#### Kommentar:

Har löpande kontakter med Telia i samband med pågående utbyggnad till slutanvändare.

#### ÖVERGRIPANDE MÅL



## Det sammanlagda resultatet för allmänhetens/tjänstemäns/politiker/skolans attityder till företagande ska uppgå till 3,5 på en 6-gradig skala

Bedömning	Trend
 I hög grad uppfyllt	 Ökad

#### Kommentar:

Det sammanlagda resultatet uppgår till 3,38 i 2021 års undersökning. 2020 var medelvärdet 3,3. Frågan gällande skolans attityd till företagare har omformulerats och medräknas därför inte längre i genomsnittet.

#### AKTIVITET

Titel	Status	Färdiggrad
Skapa förutsättning för nybyggnation av bostäder och nyetablering av företag	 Påbörjad	

---

**Kommentar:**

För att åstadkomma mer verksamhetsmark har ett planuppdrag påbörjats kring området närmaste flygplatsen påbörjats. Ett första samråd har genomförts med Trafikverket och länsstyrelsen.

Ett förslag till ny en ny regiongemensam etableringsfunktion som ska locka etableringar till Värmland är nu beslutat. Ett samarbetsavtal mellan kommunerna och regionen har också arbetats fram och funktionen finns formellt på plats vid årsskiftet. Lokalt har vi påbörjat ett arbete med att bygga upp ett nätverk med aktörer från näringen för att stärka vårt etableringsarbete.

---

## Professionella och stolta medarbetare

Avgörande faktorer:

- Rätt kompetens
- Engagemang och delaktighet
- Välmående
- Ledarskap

### ÖVERGRIPANDE MÅL

## Uppnå medelvärdet 3,5 på en femgradig skala avseende arbetsgivarindex (FR14-16) och förbättra resultatet med 0,1 enheter/år

Arbetsgivarindex består av tre frågor från medarbetarbarometern.

Jag är stolt över att arbeta hos Hagfors kommun

Totalt sett, hur nöjd är du med Hagfors kommun som arbetsgivare?



Hur sannolikt är det att du skulle rekommendera Hagfors kommun som arbetsgivare till en vän eller kollega?

Bedömning	Trend
 I hög grad uppfyllt	↗ Ökad

**Kommentar:**

I 2020 års medarbetarbarometer uppgår arbetsgivarindex till 3,48, en ökning mot föregående år där arbetsgivarindex uppgick till 3,35

### AKTIVITET

Titel	Status	Färdiggrad
Genomföra utbildning och kompetensutveckling inom digitalisering och kommunikation för att behålla det goda ledarskapet	 Klart	

**Kommentar:**

Samtliga utbildningar är genomförda under 2021.

---

Ta fram förslag på hur vi utvecklar en samlad intern kommunikationskanal

 Påbörjad



**Kommentar:**

Beslut om samarbetspartner och plattform för ett nytt intranät har tagits. Projektplanen för införandet är påbörjad och ambitionen är att ett nytt intranät ska lanseras i slutet av 2022.

*ÖVERGRIPANDE MÅL*

## Uppnå 4,0 på en femgradig skala avseende MMI (Motiverad Medarbetar Index)



Motiverad Medarbetar Index är en sammanslagning av samtliga frågor som ställs i medarbetarbarometern.

Bedömning	Trend
 Helt uppfyllt	 Ökad

**Kommentar:**

I medarbetarbarometern för 2020 uppnår Hagfors kommun 4,0 vilket är det högsta resultatet sedan starten 2012.

*AKTIVITET*

Titel	Status	Färdiggrad
Revidering av arbetsmiljöpolicyn och samverkansavtal	 Påbörjad	

**Kommentar:**

Samverkansavtalet är reviderat och antaget under 2021. Arbetsmiljöpolicyn är under revidering och planerad att antas under våren 2022.

*ÖVERGRIPANDE MÅL*


## Utifrån basvärdet 2016 (6,63%) ska sjukfrånvaron förbättras

Bedömning	Trend
 Delvis uppfyllt	 Minskad

**Kommentar:**

Sjukfrånvaron för januari till december 2021 uppgick till 8,09 % vilket är ett bättre resultat än 2020 då sjukfrånvaron för året var 8,25%. Pandemin fortsätter att påverka sjukfrånvaron även under 2021.

*AKTIVITET*

Titel	Status	Färdiggrad
Uppföljning av korttidsjukfrånvaro för samtliga medarbetare	 Påbörjad	

**Kommentar:**

Arbetet med korttidsfrånvaron har varit svårt att arbeta med under pandemin och prioriteringar kring arbetet kommer att göras under 2022.

## Ett kreativt och målinriktat arbetssätt

Avgörande faktorer:

- En ständig utveckling av vårt arbetssätt och våra arbetsprocesser
- Kännedom om och tillämpning av Hagforsstrategin

### ÖVERGRIPANDE MÅL



## Medelvärdet för kännedom om vad Hagforsstrategin innebär ska uppgå till 4,0 på en femgradig skala

Bedömning	Trend
 I hög grad uppfyllt	↗ Ökad

### Kommentar:

Medelvärdet på frågan om kännedom om vad Hagforsstrategin innebär uppgår till 3,63 i medarbetarbarometern 2020.

### AKTIVITET

Titel	Status	Färdiggrad
Utifrån kommande Värmlandsstrategi genomföra revidering av Hagforsstrategin	 Påbörjad	

### Kommentar:

Ett förslag till revidering av Hagforsstrategin finns och har nu lämnats vidare för politiskt beslut.

### ÖVERGRIPANDE MÅL

## Utifrån basvärdet 2016 (NII 35) så ska den kommunala servicen (Nöjd Inflytande Index) förbättras

Nöjd Inflytande Index (NII) mäter möjligheter till inflytande. Frågorna ställs i medborgarundersökningen.



Här bedöms den politiska delen av kommunen men också kommunens information till invånare

Bedömning	Trend
 Helt uppfyllt	→ Oförändrad

### Kommentar:

Nöjd Inflytande Index uppgick år 2020 till 48, riksgenomsnittet var 40.


### AKTIVITET

Titel	Status	Färdiggrad
Ta fram nulägesbild för samtliga verksamheter gällande verksamhetsutveckling kopplat till digitalisering	 Påbörjad	

**Kommentar:**

Samtliga verksamheter har beskrivit sitt nuläge. Med hjälp av ett verktyg kring digital mognad som bl a SKR tagit fram ska bilden kompletteras ytterligare inför nästa steg i arbetet.

Se över målstyrningsprocessen i och med införande av nytt verksamhetsstyrningssystem

 Påbörjad

**Kommentar:**

Arbetet pågår fortsatt, samtliga verksamhetschefer fått en introduktion till arbeta med målstyrning i Hypergene. Diskussioner om arbetsflöde och processer pågår.

## Positivt resultat och långsiktigt hållbar ekonomi

Avgörande faktorer:

- God ekonomisk hushållning hos alla. Det vill säga ansvar och kostnadsmedvetenhet hos medarbetare och beslutsfattare

### ÖVERGRIPANDE MÅL


## 2 % i resultatöverskott och 1 % till verksamhetspott

Bedömning	Trend
 Helt uppfyllt	 Ökad

**Kommentar:**

Resultatet för 2021 är ett resultatöverskott på 6,6%, 1 % finns i verksamhetspott.

### AKTIVITET

Titel	Status	Färdiggrad
Kompetensutveckling genom information om ekonomi	 Påbörjad	

**Kommentar:**

Information om kommunens ekonomi delges enbart vid vissa tillfällen och i vissa kanaler

Kompetensutveckling i verksamhetsekonomi	 Påbörjad	
--	--	--

**Kommentar:**

Arbetet enbart delvis påbörjat. Ekonomerna deltar i olika grad på olika avdelningsmöten.

### ÖVERGRIPANDE MÅL

## Investeringarnas självfinansieringsgrad ska över en rullande femårsperiod uppgå till minst 100 %

Bedömning	Trend
-----------	-------

---

 Delvis uppfyllt

→ Oförändrad

---

**Kommentar:**

Målet för 2021 nås inte helt, resultatet för 2021 gällande investeringarnas självfinansieringsgrad är 99%.