

Hej!

Tack så mycket för en bra kväll på Hotell Monica! Högt i tak och många bra tankar och idéer. Vi hoppas att du tyckte det var lika roligt som vi gjorde.

Nedan hittar du sammanställningar från workshopen. Där finns citat från hemläxan och alla grupper post-it-lappar, idéer och åtgärder på allt det ni ville lämna i det förflutna och ta med in i framtiden. Du kan också läsa dikten i sin helhet som Ismael Ataria skrev efter att ha lyssnat på era diskussioner.

De kommer också tillsammans med bilder och filmer att presenteras på hagforsstrategin.se, hagfors.se och diarieföras som offentlig handling.

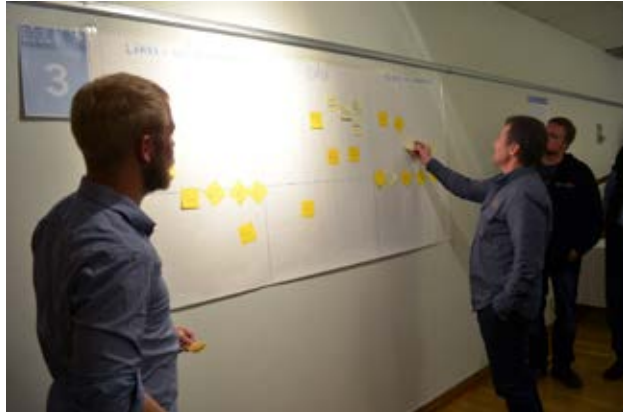
VAD HÄNDER NU DÅ?

Fram till sommaren kommer vi att genomföra fler workshops, skicka enkäter, träffa folk på stan och ta in synpunkter på olika sätt. Dina synpunkter tillsammans med alla de vi kommer att ta in fram till sommaren kommer att bli underlag för de fokusområden och mål som kommer att formuleras i en Hagforsstrategi. De synpunkter som kommer in som är konkreta åtgärder, förslag och aktiviteter kommer att sammanställas i ett separat dokument, som en slags idébank.

I höst sammanställer vi och presenterar resultatet av alla diskussioner. Då får du såklart tycka till igen.

Följ arbetet på hagforsstrategin.se och kom förbi vårt tält på nationaldagen, Hagforsyrån eller någon av marknaderna i kommunen under året.

Vi ses!
Hagforsstrategins arbetsgrupp



EN DIKT SOM SAMMANFATTAR DAGEN

AV ISMAEL ATARIA

Strategiarbetet fortsätter, tankarna vandrar vidare
och geniknölarna gnuggas som små
aladdinlampor i varje företagskalle
som under kvällen ska se till att vi sorterar,
diskuterar och tar oss vidare,
vi tänker så att det riktigt känns i väggarna på
Hotell Monica,
kanske en ny upplevelse för vissa, hehe...

Vi måste våga inventera vår vardag, identifiera
vart problemen ligger,
kavla upp ärmarna och göra jobbet
men vi går lite isär i våra tankar
för det är många frågor som glöder på sina gula
post-it lappar,
många små moln av frågor som nästan skymmer
själva solen
som ska lysa över diskussionen, nämligen vår
kommuns framtid!

Ibland märker jag av en tystnad när människor
ska prata
under kvällens workshop,
vet inte om det handlar om att ingen egentligen
bryr sig?
Eller om alla känner av den långa arbetsdagen
och kanske ser fram emot kvällens afterworköl
lika mycket som vårt gemensamma arbete?
Eller så är det så att alla håller med varandra
men att vi är lite rädda att ta till egna ord,
väntar på att någon annan ska sätta bollen i
rullning?

Jag väljer att tro på en kombination av de två
sista
för det jag absolut inte tror på är att ingen bryr
sig om vår framtid,
bara faktumet att vi offrat lite av vår företagartid
och tagit oss hit ikväll
måste betyda att man bryr sig om Hagfors
Kommuns framtid?

Efter lite skinkwraps och kaffe lossnar det
och aladdinlamporna gnuggas bort; den (ibland)
värdelösa kommunikationen,
arbetslöshet, bristande samarbete, arrogans och
allt det krångliga,
till framtiden gnuggade vi fram; samarbete
mellan företagen,
fler unga företagare, den negativa
bruksmentaliteten,
OK-macken i alla lägen, lojal personal
och såklart den där humorn som vi alla älskar!

Låt oss tänka hela vägen på egen hand,
inte bli handmatade utan själva sätta skedjäväl i
munnen,
motivera varandra att bli kommunens små
alkemister som gör guld av skit!
Smider självkänsla av allt det negativa!

Hur blir vi lokala patrioter med hjärtat öppet för
varandra?
Hur blir vi realister som ändå vågar vara
drömmare?
Stora frågor med små svar, för det självklara är
oftast det enkla,
det handlar om att verkligen våga leva i de små
svarens storhet!

Hur blir vi bättre som kommun – Våga!
Hur blir vi bättre som kommun – Utveckla!
Hur blir vi bättre som kommun – Dröm!
Hur blir vi bättre som kommun – Vara rädda om
det man har!
Hur blir vi bättre som kommun – Samarbeta,
hjälp varandra att bli bättre!
Hur blir vi bättre som kommun – Gemensam
målbild!

Sträva mot samma mål på olika sätt!

Svårare än så är det inte, så låt oss kavla upp
varandras ärmar,
sätta spaden i mullen och gräva upp den där
skatten
som vi i flera år faktiskt känt till
eller ska vi ta det lite lugnt och vänta ett tag till,
ta en kaffe till, pilla navlen
och vänta tills någon annan gör jobbet åt oss,
valet är vårt...

VISIONSVERNISSAGE

Visioner från workshopsdeltagares hemläxa

“Om du fick visionera fritt, hur skulle du vilja att Hagfors kommun ser ut i framtiden?”

“Kommunen måste identifiera företagens direkta och indirekta behov. Investeringsbehov, finansieringshjälp, lokaler, personal och infrastruktur. Till de indirekta hör skolor, sjönära boenden, kommunal service, kommunikationer, handel, nöjesutbud och fritidsaktiviteter. En ny profilerad F6-skola Råda är ett mycket bra exempel på en progressiv satsning som ger trygghet och tillväxt i kommunen, samtidigt som det ger företagen bättre möjlighet att i framtiden rekrytera personal. I yrkesval och val av ort att bosätta sig på är barnens och familjens trygghet och trivsel central.”

“Bättre kommunikation - mer serviceorientering - att leva 'LokalLojal'”

“Jag önskar att vi gemensamt kunde förändra utvecklingen i Hagfors. Idag tas många beslut med fokus på att anpassa oss till ett vikande invånarantal och detta får nästan en självuppfyllande effekt. Genom att istället sätta fokus på att vi ska bli fler i kommunen, våga tänka nytt och satsa för framtiden kan vi själva påverka utvecklingen för både kommunen, företagen och den enskilda medborgaren. Jag tycker att vi borde ha en vision om att vi ska vara 15 000 invånare i Hagfors 2030. I alla beslut som gemensamt tas politiskt men även av övriga aktörer bör man då överväga om ett beslut positivt eller negativt påverkar möjligheten att vi kan bli fler invånare i kommunen. Om vi gemensamt beslutar oss för att vända utvecklingen mot tillväxt så tror jag personligen att många problemställningar som vi idag ställs inför skulle lösas med automatik. Som svar på frågeställningen så är jag övertygad om att Hagfors med ett växande invånarantal skulle vara en ännu bättre plats att driva företag på. Jag tror på Hagfors.”

“Hagfors är kommunen som uppmuntrar, underlättar och uppskattar företagande. Vi samarbetar, handlar av varandra och gläds åt varandras framgång. Det finns gott om färdig mark att bygga både bostäder och företag på. Det finns också bra kommunikationer i form av vägar, fiber och flygplats.”

“Önskar att det vore möjligt för Hagfors att växa och leva.”

“Min vision är att nedrustningen slutar och att uppbyggnad börjar typ nu. Det som behövs är positiva vindar med nybyggnationer och inflyttning. Som det drivs idag så utarmas vi i jakten på kronor och ören. In med människor som vill framåt.”

“Bli företagsvänliga. (Lyssna och ta in info från företag och föreningar och inte bara lyssna och sen låta det rinna ut i sanden Marknadsföra kommunen tex. att det finns mark i kommunen. bjuda på sig själ, tex vatten el avlopp bredband är framdraget om något företag vill bygga(låt det kosta lite, om man investerar så får man utdelning) Titta på svensk näringsliv/ företagarnas företagsbarometrar när Ha kommun föll som en sten och vilka som blev anställda då. Orsak? Arbeta bort jantelag och bruksmentalitet i kommunhuset. Låt politikerna bestämma lite, Verkar som dom är marionetter under kommunchefen. Satsa lite mer på dom småföretagare som finns i kommunen Försök att få hit småföretagare, det måste inte vara stora företagsprojekt som kostar stora pengar och sen bara försvinner.”

“Min vision gällande mitt område är att vi skall kunna locka hit IP-expert (med hjälp av Nellpat) som tröttnat på storstaden, säljer sitt hus/lägenhet där o köper ett hus här för 1/10 och har sedan 9/10 att “leva loppa för” (typ 10 h med flyg till New York, 3 h till London 1h till STHLM).”

“Jag önskar mig en öppen och transparant kommun, öppenhet för innovation och teknisk utveckling. En kommun som är serviceinriktad, barn och familjevänlig. Det tror jag lockar fler människor i arbetsför ålder att komma/stanna här. Ett samhälle som är öppna för det annorlunda och som skapar arenor för nätverkande och samvaro. En organisation som visar i handling inte bara i ord att den finns för invånarnas bästa.”

“Som den gamla elefantmamman, d v s den som har visionen, den som visar vägen till vattenhållet och håller fast vid den vägen/ visionen även om det innebär att man längs vägen ibland måste agera som en “elefant i ett glashus”, d v s krossa en del sanningar och myter som inte längre gäller och leder framåt.”

BILDEN AV HAGFORS

INSTRUKTIONER TILL BILDEN AV HAGFORS IDAG OCH I FRAMTIDEN

Syftet med övningen är att avgöra vilka bilder/idéer/föreställningar det finns om Hagfors kommun som vi vill ta med till framtiden eller lämna i det förflutna.

På bordet finns ett stort ark indelat i 6 rutor. I mitten finns ett antal gula post-it-lappar med olika ord som beskriver Hagfors. Dessa kommer från hemläxan, en enkät som har skickats till anställda inom Hagfors kommun och från tidigare dialoger.

INVENTERING

Er första uppgift är att inventera de olika gula lapparna. Vad står på dem? Upplever ni att det saknas något ord så kan ni komplettera genom att lägga till en ny lapp. Diskutera vad ni tror det är som ligger bakom respektive ord. Till exempel varför upplevs vi som X? Eller varför förknippas vi med Y? Begreppen ska bara diskuteras, inte bearbetas på något sätt. Saknar ni något ord kan ni komplettera med nya post-its.

KATEGORISERING

Börja med att skriva "Ta med in i framtiden" överst till höger och "Lämna i det förflutna" överst på vänster sida. På den översta raden vågrätt skriver ni "Företag" och den nedersta raden "Generellt". Sedan ska ni sortera lapparna från mitten baserat på vart ni tycker de hör hemma. Vad av de ord ni har framför er vill/måste vi ta med oss in i framtiden och vad vill/måste vi lämna i det förflutna? Vilka är frågor som rör företag specifikt och vilka är generella, som kommunen eller andra har ansvar för? Även här har ni möjlighet att komplettera med ord som saknas.

ÅTGÄRDER

När kategoriseringen gjord är gjord ska ni skapa åtgärder för respektive ord/mening. Skriv åtgärderna på rosa post-it-lappar. Tänk på: Behövs en åtgärd för att lämna detta i det förflutna eller ta med det in i framtiden? Vad är det som ska behöver göras för att lämna det i det förflutna eller ta med detta in i framtiden? Finns det någon/några som kan påverka detta?



TA MED IN I FRAMTIDEN

ATT TA MED IN I FRAMTIDEN

Internationell
Marknadsföring

Ingen
funktionerande
företagsform

F6 - Skatta
i Rätt

Biträkalla
beholdningen

RÄDDA
TRÄDA RÄDDA
STORSTADS
BOK

- Enkelt ansvar
- inställning

Kan inte att
tänka på
viktigt och
ger mycket
pengar till
kommunen

- bättre underlag
i kommunstyrelsens
beslut.
- mer pengar till
Tullås.

Praktiska
skäl

Stäl-
tradition

Menyvärdare
- Skala

Storhet

Konferens
"alla är lika"
öppet hus
Marknadsföring

Är inte igång
"Senare oss"
Vi ska vara under

POSITIV
ANDÅ

Potential

Ta tillvara
på våra
resurser

En bra idé
kan vara
svår att
genomföra
och
kostbar

Vi måste vara
aktiva
i kommunen

UTMANINGAR

ESB

skolor

TRADITION
KUNSKAPER
TID
RESURSER
SÄKERHET

skolor

Kommunikation
Kommun

Fler
invånare

Postvärd
Kommun

TA MED IN I FRAMTIDEN 1

FÖRETAG

Internationellt
näringsliv

Ståltradition

Stolthet

Potential

Positiv anda

Åtgärd:
medvetandegöra
genom kampanj "alla
är kommunen" - öppet
hus hos företagare

Ett bra näringslivsklimat
kräver möjlighet
att rekrytera
spetskompetens
och välutbildade nya
medarbetare

Ingen fungerande
företagarförening

Kom ihåg att turism
är viktigt och ger
mycket pengar till hela
kommunen

Åtgärd:
- eget ansvar
- inställning

Åtgärd:
- bättre underlag i
kommunstyrd beslut
- mer pengar till
turismen.

Generella åtgärder:

- påverka i grupp, servera oss - vi skriver på
- bibehålla befolkning
- F-6 skola i Råda
- pendlingsavstånd
- Hemvändare - skola

TA MED IN I FRAMTIDEN 2

GRUPP 1

BÅDE FÖRETAG OCH GENERELLT

Utmaningar

Bra

Vi måste skapa
nya attraktiva
boendemiljöer

Fantastiska
möjligheter med
flygkommunikation, rikt
fritids- och friluftsliv

Närhet

Åtgärd:
Rädda trötta rädda
storstadsbor genom
att erbjuda bra boende
och jobb

TA MED IN I FRAMTIDEN 3

GRUPP 1

GENERELLT

Humor

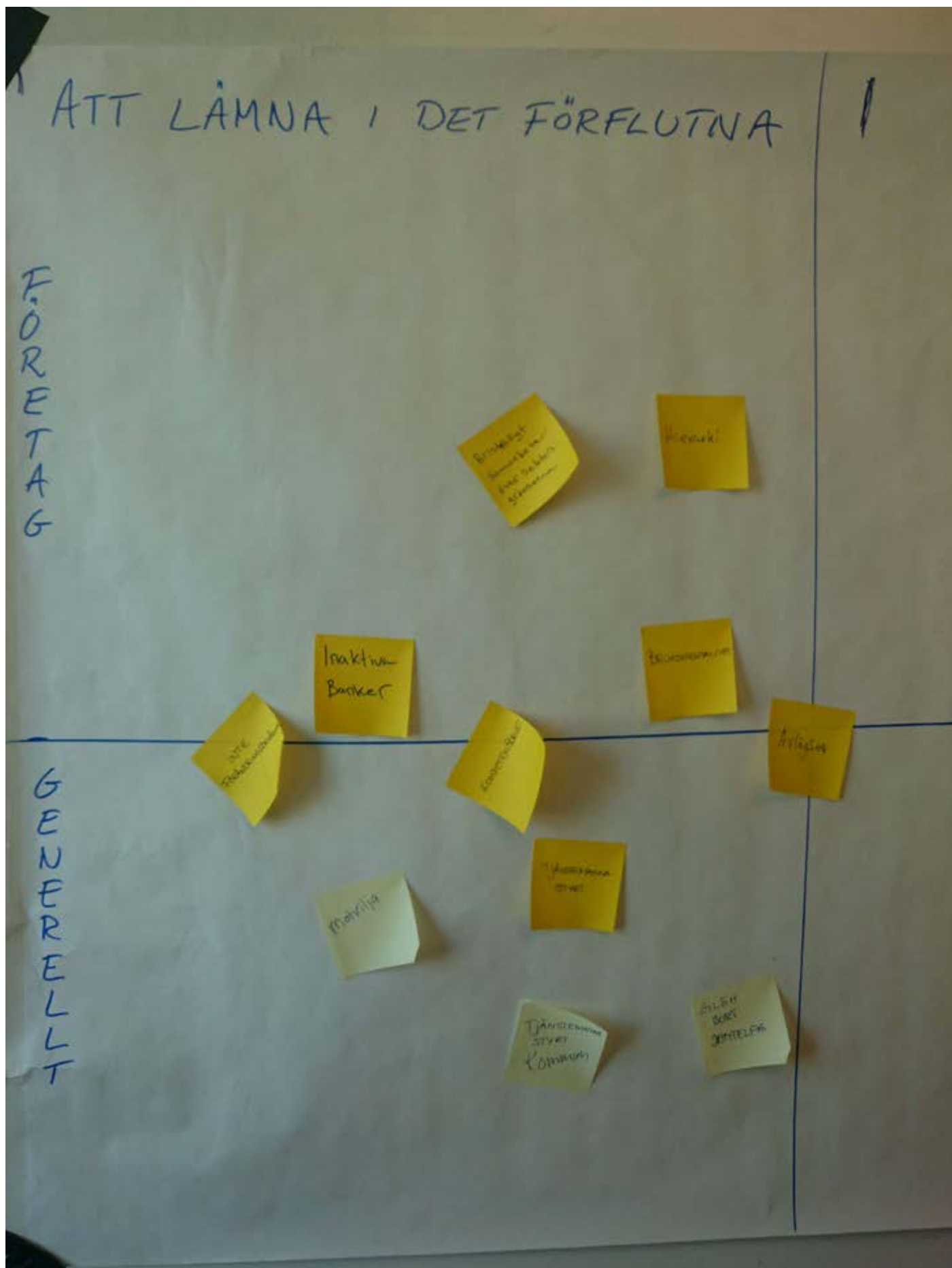
Kommunikation med
kommunen

Fler invånare

Positiv anda i
kommunen

LÄMNA I DET FÖRFLUTNA

GRUPP 1



LÄMNA I DET FÖRFLUTNA

GRUPP 1

FÖRETAG

Bristfälligt samarbete
över sektorsgränserna

Hierarki

Bruksmentalitet

Inaktiva banker

BÅDE FÖRETAG OCH GENERELLT

Inte
förändringsbenägna

Kompetensbrist

Avlägset

GENERELLT

Glöm bort jantelag

Tjänstemannastyrr
kommun

Motvilja

TA MED IN I FRAMTIDEN

2 TA MED IN I FRAMTIDEN

Personer som
...
...
...

Genomgått
...
...

Närlägg
...
...
...
...
...

Centrala
- Likhet

Enkelt
...
...

Mer
känslomässig
bättre service

...
...
...

Fördes måste
siga och som
smärta

Välja och
ha rätt
kompetens på
personalen

Mer samarbete
mellan företag
för att få större
affärer. Mer

Därför
transporter
- Parallela
spårstrukturer
(som, etc)

- Ställhet

Kämpa

Man har
en vilja
Kämparglid

NATUR

- Prata mer
om vad vi har.
- Fördelen

Alla har
ansvar

Skönt
folk

Relevat

Realism

Sunt
fremtitt

- En skola
som jobbar
med moderna
utrustning
- Kommunikation

TA MED IN I FRAMTIDEN 1

FÖRETAG

Företagarna umgås på ett väldigt vänligt och partnermannamässigt sätt

Centralstyrt – likhet

Närhet till allt och alla

Åtgärd:
Organiserat näringsliv

Utvecklingspotential

Stolthet

Entreprenörskap:

Åtgärd:
Mer samarbete mellan företagen för att få större och fler affärer.
Bättre transporter genom att påverka speditörsföretagen.

Åtgärd:
Företag måste vara smartare. Mer kommersiellt-bättre service. Växa och ha rätt kompetens på personalen.

TA MED IN I FRAMTIDEN 2

GRUPP 2

GENERELLT

Man har en vilja –
kämpaglöd

Åtgärd:
Kämpa

Natur

Åtgärd:
Prata mer om det vi har.
Alla har ansvar.

Roligt

Åtgärd:
Realism. Sunt förnuft

Skönt folk

LÄMNA I DET FÖRFLUTNA

GRUPP 2

2.

LÄMNA I DET FÖRFLUTNA

2

F^N FÖRETAG

Organiserat
Näringsliv

Svag
Företagskultur

Vi ode-
darn

Innovation-
lästigt

- Skapa en
- Behöver en
gemensam
målbild

- Läs rörelse
- B Företag
med A.V.

Dåliga på
att se vad
vi har.
Marknadsföring

Lite skickat
Lidare
Viss service med
företag

Dålig
Företags-
service

- Kommunen
ska hitta vägar
för företagen
pengar att
se

Belymrat

"SONANCE"

KÄMPIGT
-

Arvudsjula
=
Missundiam

CHODEN OM
TUBOLINO
KOMMUNEN
TOP
DETANT

NOMTIVIT

TUFFT

GENERELLT

Någon blivande-
annan ger
det...

LÄMNA I DET FÖRFLUTNA 1

GRUPP 2

FÖRETAG

Oorganiserat näringsliv

Åtgärd:
skapa en företagarförening,
samverkan mellan
föreningarna

Svag företagarförening

Åtgärd:
behöver en gemensam
målbild

Innovationsfattigt

Åtgärd:
lösa nätverk, fortsätta med
aw

Dålig företagar-service

Åtgärd:
kommunen ska hitta vägar
för företagen att söka
pengar

Inte särskilt lönsamt:
Viss servis mindre
lönsam

Åtgärd:
Viss service mindre lönsam

Vi och dom

LÄMNA I DET FÖRFLUTNA 2

GRUPP 2

GENERELLT

Bekymrat

Sovande

Negativism

Avundsjuka-
missunsamhet

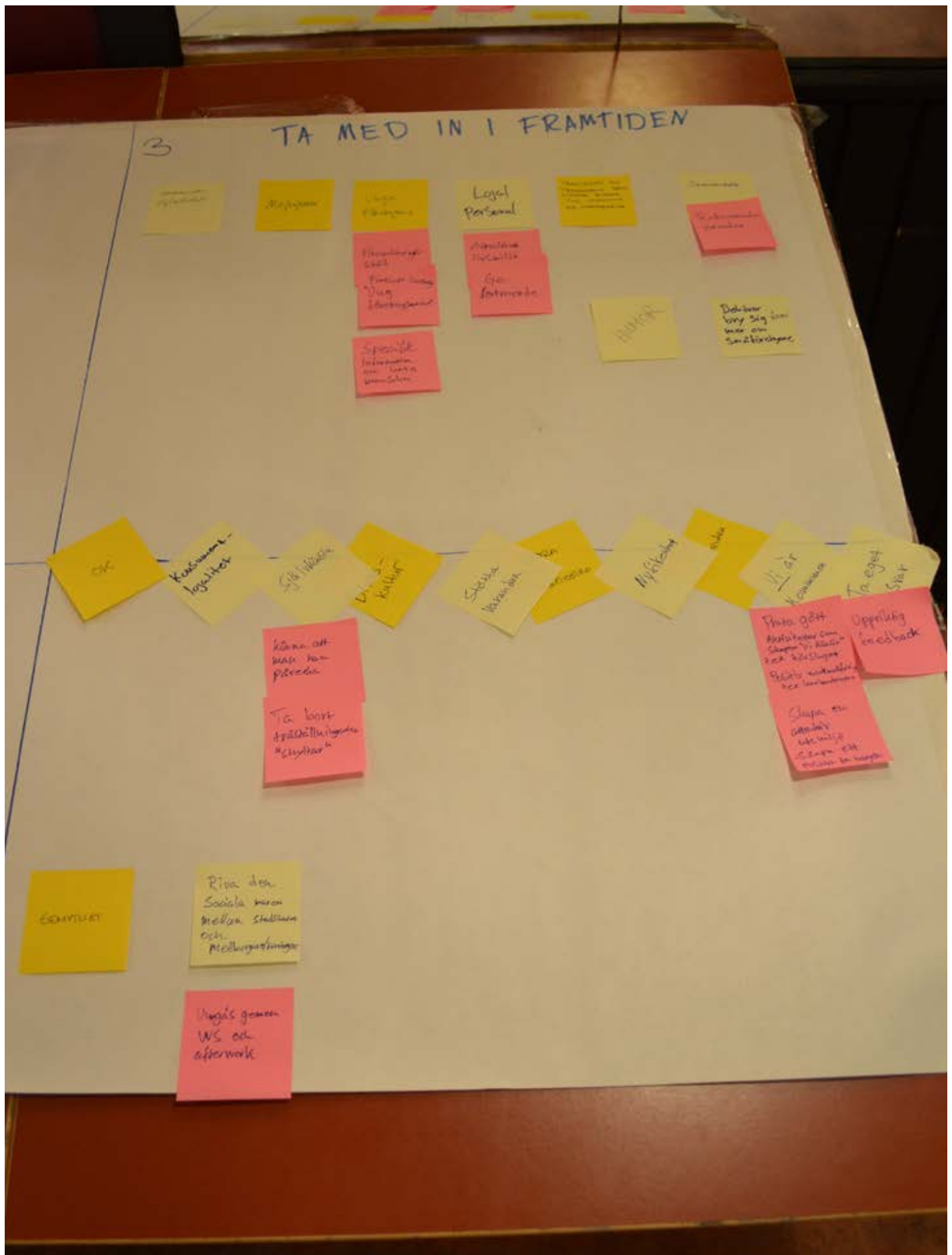
Tufft

Kämpigt

Bruksanda – någon
annan gör det

Omodern och trögtänkt
kommun organisation –
politiskt inkompetent

TA MED IN I FRAMTIDEN



3

TA MED IN I FRAMTIDEN

Mitt företag
Mitt företag
Lagar och lagar
Legal Personal
Mitt företag
Säkerhetsplanering
Förändring 2025
Förändring 2025
Specifika förändringar
Arbetsformer
God fortbildning
Digitalisering
Dokumentera sig inom områdena

OK
Kundernas lojalitet
Säljare
Vård och kultur
Skapa ett team
Mitt företag
Mitt företag
Mitt företag
Mitt företag
Mitt företag
Mitt företag

Käna och känna sig
Till bort fristående aktiviteter
Påta gott
Uppföljning
Skapa en gemenskap
Skapa ett nätverk

Skapa en gemenskap
Riva den sociala muren mellan skolorna och medborgarna

Vagas genom WS och efterverk

TA MED IN I FRAMTIDEN 1

GRUPP 3

FÖRETAG

Behöver bry sig ännu mer om småföretagare

Humor

Framtidstro och progressiva satsningar bidrar till utveckling och nyetablering

Kommun-lojalitet

Möjligheter

Unga företagare

Samarbete

Lojal personal

Åtgärd:
Finansieringsstöd,
Fortsatt satsning på "UF Ung företagsamhet",
Specifik information om heta branscher

Åtgärd:
Rekommendera varandra

Åtgärd:
Attraktiv livsmiljö, ge förtroende

TA MED IN I FRAMTIDEN 2

BÅDE FÖRETAG OCH GENERELLT

OK (macken)

Konsumentlojalitet

Framtidstro och
progressiva satsningar
bidrar till utveckling
och nyetablering

Stötta varandra

Brukskultur

Bidra till framtidstro

Vi är kommunen

Nyfikenhet Naturnära

Självkänsla

Åtgärd:
Prata gott, Aktiviteter
som skapar en "vi känsla"
t. ex. körslaget, Positiv
marknadsföring t ex
innebandygymnasium,
Skapa en attraktiv
utemiljö, skapa ett
positivt första intryck

Ta eget ansvar

Åtgärd:
Känna att man kan
påverka, ta bort
"Träställningarna" –
välkomstskyltar

Åtgärd:
Uppriktig feedback

TA MED IN I FRAMTIDEN 3

GRUPP 3

GENERELLT

Gemytligt

Riva den sociala muren
mellan stadshuset och
medborgare/företagare

Åtgärd:
Umgås genom workshops
och afterworkträffar

LÄMNA I DET FÖRFLUTNA

GRUPP 3

3

LÄMNA I DET FÖRFLUTNA

Dålig
Kommunikation
med kunder

Arbetsbrist

Förändring
Att
komma ut

Bristande
Samarbete
Medan förloppet

En
Förändring

AW

Starkt
Införande

Entreprenör
Sätter sig ner
Vid andra
Förändring
Sättningar

Förändring
I en god
exempel

Företag

Generellt

Dålig
Kommunikation

Arbetsbrist

Ökad
Kostnader

Arbetsbrist

Konflikter

LÄMNA I DET FÖRFLUTNA 1

GRUPP 3

FÖRETAG

Dålig kommunikation
med kommunen

Arbetskraftsbrist

Besvärligt att komma
igång

Ej företagsvänliga

Bristande samarbete
mellan företagen

Åtgärd:
Bättre infrastruktur,
positivitet – lyfta goda
exempel

Åtgärd:
Afterwork, Entreprenörer
slår ihop sig vid anbud,
Ekonomisk upplysning

LÄMNA I DET FÖRFLUTNA 2

GRUPP 3

BÅDE FÖRETAG OCH GENERELLT

Dålig kommunikation

Arbetslöshet

Osäkerhet

Arroganta

Generellt

Krångliga